

Informe ANUAL de Sostenibilidad

2025

de Sostenibilidad

2025

de Sostenibilidad

Alcancemos metas juntos

01

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL 4

02

PERFIL DE LA EMPRESA 5

Quiénes Somos	6
Nuestro compromiso con los empresarios	8
Nuestros Valores	9
Liderazgo con propósito	10
Hecho en México	11
Confianza y solidez a lo largo del tiempo	12
PDN a través del tiempo	13
Modelo de negocio	14
Canales de Colocación	16
Alcance territorial	18
Cadena de suministro	20

03

GOBIERNO CORPORATIVO 21

Modelo de Gobierno	22
Estructura de gobernanza	23
Gobierno corporativo fortalecido	24
Comités de PDN	27
Código de Conducta, Ética y Derechos Humanos	34
Conflictos de Interés	36
Comunicación interna	38
Gestión de Riesgos	39

04

PDN EN NÚMEROS 41

Colocación 2025	42
Resumen del Estado de Resultados 2025	47
Resumen del Balance General 2025	48

05

NUESTRO COMPROMISO 49

Nuestro compromiso	50
Nuestros grupos de Interés	51
Clientes	52
Aliados comerciales Brokers	54
Colaboradores	56
C-Suite	59
Seguimiento a nuestros temas materiales	60
Planes, proyectos o inversiones consideradas para 2026	65
Ética empresarial	66
Salud y seguridad laboral	68
Acciones de Bienestar en el Trabajo	70
Diversidad Equidad e Inclusión	73
Consumo energético	74
Impacto Ambiental	75
Huella de carbono	78
TCFD	

06

ACERCA DE ESTE INFORME 79

Acerca de este informe	80
------------------------	----

01 MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

En **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** creemos firmemente que la vigencia institucional no es producto de la inercia, sino del compromiso permanente con la evolución, la disciplina y la cercanía con nuestros clientes.

Hoy, **México** transita en un entorno financiero retador; crecimiento moderado, ajustes en condiciones monetarias y una mayor sensibilidad a la volatilidad externa. En este contexto, las instituciones financieras estamos llamadas no solo a adaptarnos, sino a anticiparnos con prudencia, datos y visión de largo plazo.

A lo largo de más de 18 años de trayectoria, **PDN** ha demostrado que la solidez se construye con visión de largo plazo, una gestión responsable del riesgo y una comprensión de las necesidades reales de las empresas mexicanas.

Esa convicción cobra mayor relevancia ante la interdependencia del comercio internacional: cadenas de suministro integradas, ciclos de demanda global y decisiones de política comercial que, en cuestión de semanas, pueden reconfigurar costos, inventarios y márgenes.

Nuestro origen y esencia como una financiera orgullosamente **Hecha en México** nos impulsa a fortalecer día a día nuestra operación, **manteniendo la confianza de Clientes, Accionistas, Fondadores y autoridades regulatorias.**

Durante 2025 consolidamos avances relevantes que reflejan nuestra capacidad de mantenernos vigentes en un sector altamente competitivo, aún en un entorno de presiones arancelarias y mayor incertidumbre en las reglas del intercambio con nuestros principales socios comerciales.

En respuesta, reforzamos nuestros canales digitales y adoptamos tecnologías basadas en inteligencia artificial para optimizar la experiencia del **Cliente**, siempre con la atención personalizada que nos distingue. Mantenemos nuestro **Gobierno Corporativo** fortalecido, así como el cumplimiento normativo y gestión integral de riesgos, convencidos de que la transparencia, la disciplina y la rendición de cuentas son esenciales para la Sostenibilidad de la institución.

En un contexto donde los costos financieros, la volatilidad cambiaria y los ajustes en el comercio internacional pueden presionar la operación de las **PyMES**, robustecer la supervisión de cartera, la liquidez y el fondeo resulta indispensable.

La labor estratégica del **Consejo de Administración** y de los **Comités** especializados ha sido determinante para asegurar decisiones prudentes, informadas y alineadas con los objetivos de largo plazo. Mantenernos vigentes también implica asumir con responsabilidad los retos ambientales, sociales y de gobernanza que hoy son parte esencial del entorno financiero y de las cadenas de valor globales.

Cada vez más **Clientes, Fondadores** y contrapartes comerciales demandan trazabilidad, cumplimiento y prácticas responsables, incluyendo la seguridad de la información, factor importante para nosotros ya que desde nuestro nacimiento como SOFOM E.R., hemos estado siempre alineados con los criterios de confidencialidad y seguridad de los datos y durante 2025 incorporamos herramientas y aplicativos de seguridad alineados a los marcos SASE y Zero Trust. Fortalecimos la confianza con nuestros **Fondadores y Accionistas**, gracias a la estabilidad financiera y económica que hemos mantenido a lo largo de estos años.

En este sentido, dimos pasos firmes en la integración de criterios **ASG** en nuestra operación; nuestro informe de Sostenibilidad está alineado a estándares internacionales y avanzamos en la medición de nuestra **Huella de Carbono**, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y consciente del impacto que generamos.

Nada de esto sería posible sin el talento y la convicción de nuestros **Colaboradores**, por ello; en el marco del **Plan Estratégico 2025 2030**, reconocemos al capital humano como un pilar fundamental para nuestro crecimiento dentro de un entorno más complejo, competitivo e interconectado. Impulsamos programas de capacitación, bienestar, liderazgo y profesionalización que fortalecen nuestra cultura organizacional, mejoran la productividad y aseguran la continuidad y calidad de nuestro servicio.

Mirando hacia 2026 y los años por venir, en **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** reiteramos nuestro compromiso de seguir evolucionando, innovando y actuando con congruencia. Somos conscientes de que el desempeño de México seguirá estrechamente ligado a la dinámica internacional —tasas, inflación, flujos de inversión y comercio— y a un entorno de política comercial más exigente.

Por ello, continuaremos fortaleciendo nuestro acompañamiento financiero para que las **PyMES** mexicanas puedan adaptarse, proteger su flujo de efectivo y aprovechar oportunidades derivadas de la integración productiva de **México**

La vigencia de **PDN** se construye todos los días, con decisiones responsables, visión estratégica y la convicción de que el crecimiento sostenible es un camino para generar valor duradero, incluso ante choques externos, presiones arancelarias, cambios en los patrones del comercio internacional y la política interna de nuestro País.



02 QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

PORTAFOLIO DE NEGOCIOS S.A. DE C.V. SOFOM E.R. es una institución financiera regulada, especializada en diseñar soluciones de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PyME).

Nuestro propósito es claro: impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas mexicanas, brindando capital en el momento justo y bajo condiciones que generan confianza y estabilidad.

Nos diferenciamos porque entendemos que detrás de cada empresa hay una historia, un esfuerzo y una visión de futuro, por ello, ofrecemos:

Procesos ágiles y eficientes

Que le permiten al empresario disminuir el costo de oportunidad, pues sabemos que el costo del tiempo es tan importante como el financiamiento.

Atención cercana y personalizada

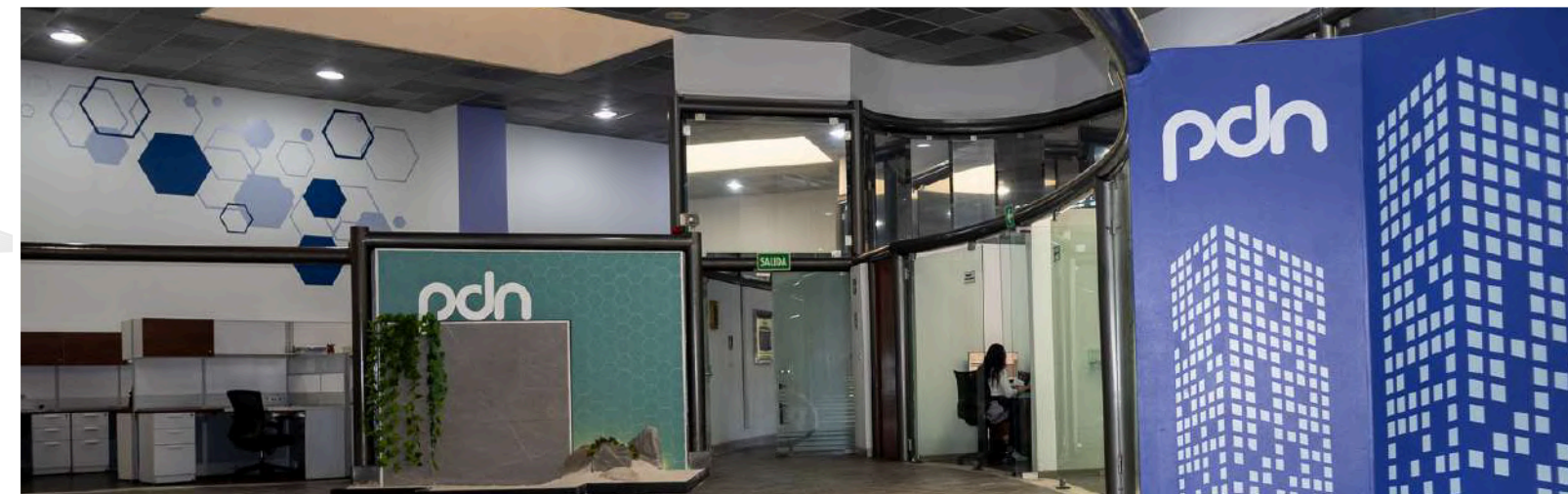
Con la que construimos relaciones de confianza a través de un acompañamiento profesional que parte de la comprensión real de las necesidades de cada cliente.

Gestión responsable del riesgo

Ya que mantenemos nuestros indicadores de morosidad dentro de niveles aceptables del sector, reflejo de nuestra solidez, disciplina financiera y compromiso con nuestros accionistas.

Durante 18 años, hemos respaldado a más de 6,170 empresas con soluciones de financiamiento a la medida, que les ha brindado la liquidez necesaria y la posibilidad de fortalecer, diversificar o hacer crecer sus operaciones.

Seguimos mejorando y perfeccionando nuestros canales digitales para la colocación de crédito, sin dejar a un lado el contacto personal con nuestros prospectos y clientes, para mejorar su experiencia y expectativas sobre nuestros servicios.



Más de 14,800
créditos otorgados



Más de 6,170
clientes atendidos



18 años
de experiencia

Nuestro compromiso con los empresarios



En estos tiempos cambiantes y altamente competitivos, comprendemos que los empresarios requieren más que un simple financiamiento; necesitan un aliado estratégico que los comprenda, por ello; en **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** brindamos soluciones y condiciones que se adapten a las particularidades y metas de cada empresa.

Como **“aliado estratégico”**, buscamos conectar con los empresarios para abrirles camino hacia la estabilidad financiera, otorgando financiamiento, fortaleciendo sueños y contribuyendo al crecimiento económico de México a través de sus PYMES.

Queremos ser reconocidos como una institución financiera sólida y versátil, que acompañe el desarrollo social, otorgando soluciones rápidas y con atención personalizada a las pequeñas y medianas empresas.

Nuestros Valores

Tenemos una **visión** clara sobre nuestra institución para ser considerados por nuestros clientes y el sector financiero, como **el socio de negocios** más confiable y profesional, al entender la realidad y necesidades de cada empresa, sin importar su tamaño.

Los **valores** de nuestra organización son esenciales para orientar cada una de **nuestras decisiones y conductas**.

No solo inspiran a nuestros colaboradores en su día a día, sino que también se reflejan en **la forma en que transformamos el negocio**, desarrollamos talento y reconocemos logros. Nuestro capital humano es **el motor** que convierte **nuestro propósito** en resultados tangibles para nuestros clientes y socios.



Lealtad



Congruencia



Compromiso



Honestidad



Liderazgo con propósito

En **PDN**, nuestro liderazgo se sustenta con principios sólidos que orientan cada decisión y acción, asegurando el cumplimiento de nuestra misión y la creación constante de valor para todos nuestros grupos de interés.

A través de una asesoría experta y cercana, facilitamos su expansión, fortalecemos su competitividad y contribuimos a que alcancen sus metas con mayor seguridad y confianza.

Reconocemos que la dinámica empresarial evoluciona constantemente y que las organizaciones se enfrentan a retos permanentes:

- Nuevas generaciones con expectativas distintas.
- Mercados cada vez más exigentes, cambiantes y competitivos.
- Políticas comerciales internacionales poco estables.
- La gestión del riesgo y la confianza de las métricas, como claves para asegurar el crecimiento, mejorar la posición y generar valor a largo plazo.
- Criterios ambientales y sociales, cada vez más presentes en el desarrollo de la economía del país.

Como parte del compromiso que tenemos con el crecimiento y desarrollo del país, a principios del mes de diciembre del 2025, **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** recibió la insignia **HECHO EN MÉXICO**, como la primer SOFOM que se une al “Plan de Marca Nacional HECHO EN MÉXICO”
 Con este distintivo, reafirmamos nuestra calidad y solidez como Financiera Mexicana.

Reconocemos nuestro impacto en el desarrollo de empresas mexicanas, posicionando a **PDN** como una empresa sólida y competitiva.

Garantizamos el servicio y confianza con nuestros clientes. Este es un paso más para consolidar nuestra participación en el ecosistema financiero nacional.



NUESTROS PILARES



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



EXPANSIÓN DEL NEGOCIO



EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE



ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

En PDN, desde el primer día hemos sido orgullosamente “Hecho en México”

Confianza y solidez a lo largo del tiempo

Nuestra trayectoria en **PDN** refleja un crecimiento sostenido que no solo evidencia la solidez de nuestras operaciones, sino también la confianza que clientes y accionistas han depositado en nosotros. Este camino recorrido nos permite ofrecer estabilidad, certeza y respaldo en cada decisión financiera, brindando la seguridad que las empresas necesitan para avanzar con firmeza.

Cada iniciativa que emprendemos está respaldada por la experiencia que hemos generado a lo largo de este tiempo, además del conocimiento de las necesidades de nuestros clientes.

La Dirección y el Consejo de Administración desempeñan un papel fundamental en la conducción de la institución. Su labor se centra en una supervisión constante y rigurosa del desempeño organizacional, anticipando riesgos y gestionando de manera proactiva aspectos financieros como no financieros.

Este modelo de gobierno corporativo, basado en la planeación estratégica y la prevención, garantiza la solidez de nuestras operaciones, la continuidad de la gestión y la generación de valor sostenible para clientes, colaboradores y accionistas.

Gracias a esta visión integral, fortalecemos la confianza en nuestra organización y aseguramos decisiones responsables que respaldan el crecimiento a largo plazo.



PDN A TRAVÉS DEL TIEMPO

INVERSIÓN QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO

Iniciamos operaciones con una inversión mayoritaria de la familia CHEDRAUI.

REGULACIÓN FINANCIERA

Nos convertimos en una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad Regulada (SOFOM ER).

ADQUISICIÓN Y CRECIMIENTO

La familia CHEDRAUI adquiere el 100% de las acciones, esto impulsó nuestra operación y nos ayudó a crecer de manera constante.

FINANCIAMIENTO Y EXPANSIÓN

- Emisión de CEBURES por \$1,000 millones para financiar más proyectos.
- Llegamos a Monterrey y Querétaro, consolidando nuestra presencia en el país.

CRECIMIENTO Y COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

- Fijamos nuestros objetivos en materia de ASG e iniciamos capacitaciones para implementar criterios de Sostenibilidad en la institución.
- Publicamos nuestro primer informe de Sostenibilidad con cifras del 2023 con estándares GRI, SASB y TCFD.
- Se formaliza el comité de ASG para fortalecer y promover las acciones y estrategias sostenibles.
- Realizamos el primer estudio de Doble Materialidad, bajo los criterios Sostenibles del GRI y SASB.



NACIMIENTO DE UNA FINANCIERA CON PROPÓSITO

Fundamos PDN con una visión clara: ser aliados estratégicos de las PyMEs mexicanas. Iniciamos operaciones ofreciendo créditos empresariales ágiles, sentando las bases de lo que hoy es un referente en el sector.

EXPANSIÓN Y RECONOCIMIENTO BURSÁTIL

- Autorización del primer programa de Certificados Bursátiles por \$200 millones.
- Nos listamos en la Bolsa Mexicana de Valores, un hito que reflejó nuestra transparencia y solidez.

RECONOCIMIENTO FINANCIERO Y EXPANSIÓN

- Se apertura la primera sucursal en GDL Jalisco.
- A 2 años de su formalización como entidad regulada, HR Ratings evalúa a PDN con las calificaciones:
 - HR AA - Largo Plazo
 - HR1 Corto Plazo
- Fitch Ratings, nos otorga las siguientes calificaciones:
 - Largo Plazo A
 - Corto Plazo F1

INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

- Implementamos la digitalización de procesos para optimizar ventas y servicio al cliente.
- Beneficiamos a 568 empresas con el programa COVID-19 de la CNBV, demostrando nuestro compromiso social.

RATIFICACIÓN DE EXCELENCIA

HR Ratings y Fitch Ratings reafirmaron nuestras calificaciones, destacando nuestra capacidad de resiliencia y manejo financiero.

CRECIMIENTO CONTINUO

- Lanzamiento del Plan Estratégico 2025-2030
- Implementación de clasificación de sostenibilidad a los clientes.

Modelo de negocio

En **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** entendemos que cada empresa tiene una esencia propia y que detrás de cada solicitud de crédito, existe una visión estratégica, un reto por superar y una oportunidad de expansión. Reconocemos que los negocios enfrentan escenarios únicos y que disponer de recursos en el momento adecuado puede marcar la diferencia entre mantenerse en operación o aprovechar la oportunidad y alcanzar un crecimiento sostenido.

Por ello, diseñamos alternativas financieras flexibles y adaptadas a cada necesidad, con el propósito de fortalecer la estructura de nuestros clientes e impulsar su competitividad.

✓ Crédito Simple:

Dirigido a empresas con proyectos específicos que requieren recursos definidos para su ejecución

✓ Crédito Cuenta Corriente

Diseñado para organizaciones que necesitan liquidez constante y flexible. Permite realizar disposiciones parciales o totales de la línea autorizada, asegurando disponibilidad de capital justo cuando se requiere

✓ Crédito PDN Express

Una alternativa rápida y sin garantías, pensada principalmente para pequeñas empresas o clientes frecuentes que requieren montos reducidos para solventar necesidades inmediatas. Una herramienta versátil para cubrir imprevistos financieros sin comprometer la operación diaria.



Nuestro enfoque está orientado a consolidar vínculos firmes y duraderos, capaces de generar valor en cada fase de su desarrollo empresarial.



Ponemos al alcance de las compañías, recursos estratégicos que fortalecen su desarrollo y consolidan su posición en el mercado.

Entre los principales destinos del financiamiento para capital de trabajo se encuentran:

- Adquisición de insumos y materias primas, asegurando la producción sin interrupciones.
- Diversificación de líneas de negocio, ampliando fuentes de ingreso y generando nuevas oportunidades.
- Proyectos de expansión, facilitando la entrada a nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Modernización de procesos, con la actualización de sistemas que fortalezcan la producción.
- Renovación de infraestructura y adquisición de activos fijos, para incrementar la capacidad operativa y consolidar la base productiva.

La agilidad de nuestro proceso es posible porque cada área de nuestra organización, junto con el talento de nuestros colaboradores, trabaja de forma coordinada con un objetivo común: potenciar el desarrollo y éxito de quienes confían en nosotros, brindando más que un servicio financiero.

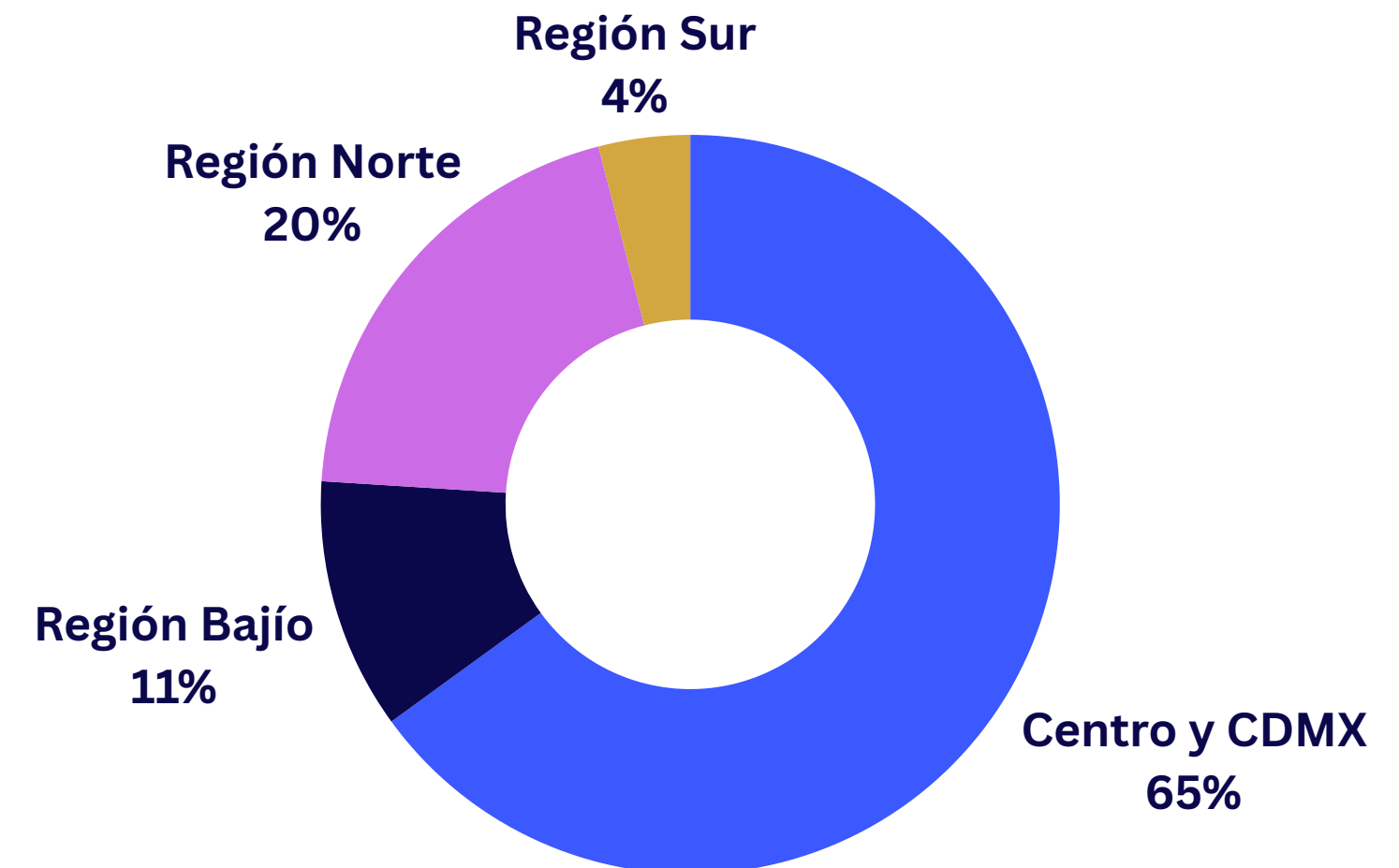
Canales de Colocación

PORTAFOLIO DE NEGOCIOS, está convencido que el conocimiento del cliente y sus necesidades es el principal factor para poder otorgar un crédito a la medida, por ello en cada crédito que otorgamos mantenemos el acercamiento con el cliente desde que hacemos la promoción.

Hemos consolidado tres principales canales para otorgar créditos:

- Gestión directa con nuestros Ejecutivos especializados.
- Colocación a través de Aliados Comerciales, quienes refieren clientes con necesidades específicas.
- Colocación a través de canales digitales y principales redes sociales.

COLOCACIÓN POR REGIÓN 2025



Total 2025 : 858 contratos

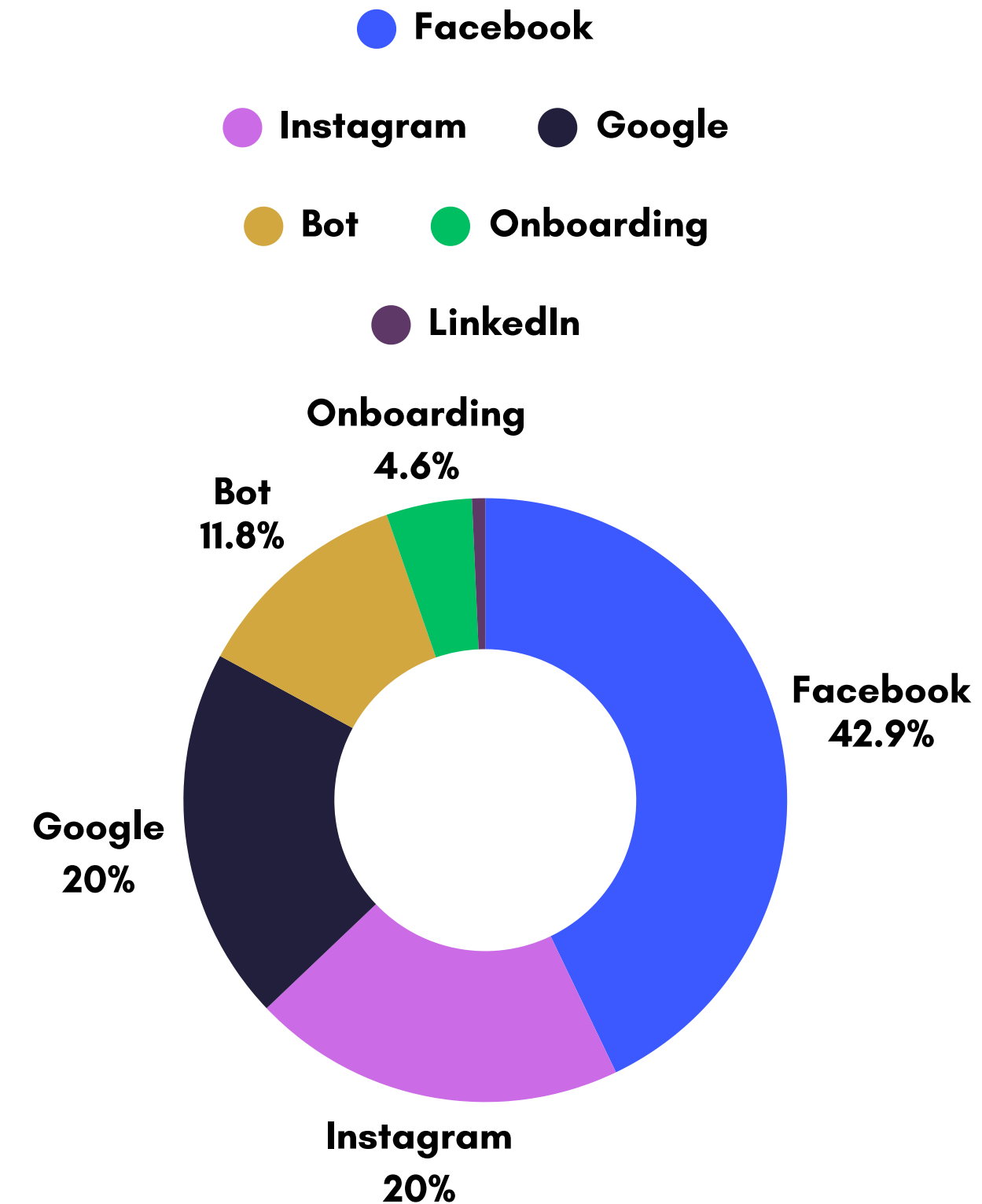
Además, hemos rediseñado la estrategia de los canales digitales para el acompañamiento del cliente elevando la colocación y optimizando los tiempos de respuesta.

Durante 2025 se realizaron mejoras como:

- **Nuevo diseño de la pagina web** para mejorar la interacción con el usuario. Ahora nos encuentras en <https://pdn1.com.mx>
- Aprovechamos los desarrollos tecnológicos para generar formularios inteligentes que facilitan el perfilamiento de los prospectos.
- **Procesos de Onboarding digital**, que permite la entrega de documentos de forma fácil y segura para acelerar el proceso de otorgamiento de crédito, manteniendo como prioridad la atención personalizada, ya que cada crédito gestionado en "línea" cuenta con el respaldo cercano de un Ejecutivo PDN, en todo momento.
- **I.A. incorporada a los canales de WhatsApp**, para la atención de consultas de los clientes y derivar de forma automática a nuestros Ejecutivos , para una mejor atención.
- Mejoramiento del área de Atención a Clientes, para dar la correcta atención y seguimiento a las solicitudes de los clientes.

Con estos cambios y mejoras **PDN** está tomando mayor presencia en el sector financiero como una SOFOM regulada, más sólida ante nuestros clientes, accionistas, competencia y otros organismos externos.

Composición de derivaciones por canal



Alcance territorial

La base operativa que hemos cimentado a través de los años nos ha permitido consolidarnos en el entorno financiero mexicano como una SOFOM, E.R. que otorga certidumbre y respaldo para nuestros clientes.

La presencia y ubicación de nuestras sucursales en las principales Entidades del país, nos permite un alcance de operación y colocación, además; el conocimiento acumulado y el análisis continuo de datos nos han facilitado la detección de áreas con un nivel de riesgo alto, determinadas por variables económicas, condiciones sociales y problemáticas de seguridad.

Esta información resulta clave para optimizar nuestras estrategias de expansión, mitigar riesgos operativos y garantizar una gestión responsable en cada zona de influencia.

Oficina Corporativa
Ciudad de México



Presencia directa

Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Puebla, Querétaro y Nuevo León

Localidades con Mayor Cobertura

Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Puebla, Querétaro, Nuevo León, Hidalgo, Guanajuato y Veracruz

Zonas de Mayor Riesgo

Tamaulipas, Sinaloa, Guerrero, Michoacán, Chiapas

Localidades con Mayor Cobertura



La institución pone a disposición de sus clientes instalaciones seguras y adecuadas para brindar atención presencial, complementadas con plataformas tecnológicas eficientes que garantizan un servicio de calidad a distancia

Corporativo PDN

Las oficinas corporativas de la institución se localizan en Blvd. Adolfo López Mateos 1895, Colonia Los Alpes, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01010, Ciudad de México, y abarcan una superficie de 3,000 m², lo que respalda la solidez y capacidad operativa de la organización



Nuevo León.

Av. Lázaro Cárdenas,
2224, Planta Baja 2, Loma
Larga Oriente, San Pedro
Garza, García, Nuevo
León.



Guadalajara.

Pablo Neruda No. 2710,
Oficina 201, Colonia
Providencia 3^a Sección,
CP 44630, Guadalajara,
Jalisco



Querétaro.

Av. Prolongación
Constituyentes, 1009, Of.
10, Residencial del valle,
Querétaro, Querétaro.



Estado de México.

Belem de los Padres, 3,
Valle de los Pinos,
Tlalnepantla, Estado de
México.



Puebla.

Vía Atlixcáyotl
Angelópolis, 1899, Of. 601
A, Col. Reserva Territorial
Atlixcáyotl, San Andrés
Cholula, Puebla.

CADENA DE SUMINISTRO

Compromiso con el Mercado PYME y Nuestros Grupos de Interés.

En PDN reconocemos la importancia estratégica del mercado PYME, motor fundamental de la economía nacional. Sabemos que nuestra red de suministro está estrechamente ligada a la cadena productiva, por lo que nuestros proveedores no son únicamente aliados comerciales: los consideramos socios estratégicos y actores esenciales dentro de nuestros grupos de interés, ya que su participación impacta directamente en el crecimiento y consolidación de nuestro negocio.



03 GOBIERNO CORPORATIVO

Modelo de Gobierno

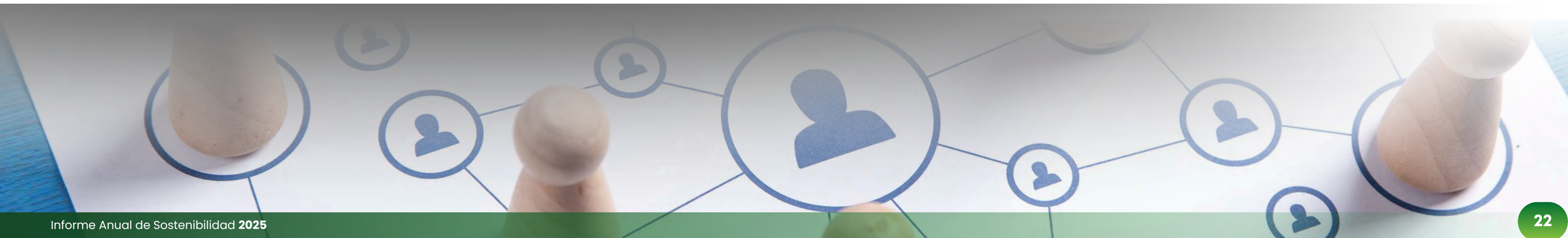
En **PDN** contamos con una organización sólida, integrada por profesionales que demuestran un firme compromiso con la excelencia operativa y el respeto a la normativa. Cada integrante de nuestro equipo asume responsabilidades clave que impulsan la mejora continua en cada proceso, orientando sus esfuerzos hacia el logro de objetivos estratégicos y la colocación de créditos, evitando condiciones que pongan en riesgo los intereses y la rentabilidad de la operación de **PDN**. Todo ello se realiza bajo un principio esencial: **la práctica de una diligencia responsable y transparente**.

Además, promovemos en cada colaborador la vivencia de valores institucionales y personales que reflejan la esencia de PDN. Estos principios se manifiestan en el comportamiento y la forma en que interactuamos tanto dentro y fuera de la organización, como con nuestros clientes, de esta manera; fortalecemos una cultura corporativa que no solo busca resultados financieros, sino también generar confianza, credibilidad y un sentido de pertenencia.

Cada miembro aporta conocimientos técnicos, estratégicos o gestión que enriquece la visión Global de PDN.

La comunicación entre órganos de gobierno permite evaluar la operación desde múltiples perspectivas.

La transparencia y el compromiso fortalecen la posición competitiva de PDN



Estructura de gobernanza

El Consejo de Administración de **PDN** es el órgano rector que orienta la dirección estratégica de la institución para que las decisiones estén alineadas con los objetivos corporativos y nuestra aspiración. Su función principal consiste en supervisar la gestión operativa y financiera, garantizando el cumplimiento normativo y la transparencia en todos los procesos. Además, ejerce un papel activo para la protección de los intereses de los accionistas y la evaluación de iniciativas clave para el crecimiento y la rentabilidad. En estrecha coordinación con la Dirección General, el Consejo fortalece la gobernanza institucional mediante una estructura que promueve eficiencia, control y rendición de cuentas, consolidando así la confianza y credibilidad ante los grupos de interés.

La interacción constante entre la Dirección y los diferentes Comités, permite construir una visión integral de la operación y la gestión administrativa. Este intercambio de información fortalece la toma de decisiones, asegura el cumplimiento de las responsabilidades asignadas y facilita la consolidación de metas, así como la presentación transparente de resultados ante la Asamblea General.

El año 2025 marca un punto de reforzamiento y maduración en la adopción de una cultura sostenible dentro de nuestra institución.

Lo que en 2024 comenzó como un proceso de grandes inicios y transformaciones, hoy se traduce en acciones concretas, indicadores positivos y valor agregado para nuestro entorno.



Gobierno corporativo fortalecido

Los integrantes de nuestra Estructura de Gobierno Corporativo continúan abordando los asuntos de PDN con una visión más amplia y estratégica.

El Consejo de Administración cuenta con el respaldo de cinco Comités especializados, responsables de apoyar la gestión, ejecución, evaluación y control de las decisiones estratégicas del negocio. Estos comités abarcan ámbitos económicos, sociales, tecnológicos, de marketing, regulatorios y, desde 2024; de sostenibilidad, garantizando que cada decisión se alinee con los objetivos corporativos y los criterios ASG.

Aunque cada comité posee funciones y alcances específicos, todos comparten un mismo propósito: **trabajar bajo metas e indicadores institucionales que permitan medir el progreso hacia los objetivos estratégicos de largo plazo definidos por la organización.**

Composición del
cuerpo Directivo





Actualmente, las decisiones financieras y operativas están incorporando desde la fase de diseño, nuevos criterios alineados a las necesidades de un mercado más tecnológico y sostenible, elevando la coherencia entre estrategia y ejecución.

Para 2026 se propone ampliar la analítica predictiva, intensificar la participación de nuestros grupos de interés y vincular incentivos de gestión a metas ASG.



“HR Ratings revisó a Superior la etiqueta de Capital Humano y Riesgo Reputacional como resultado del índice de rotación, en particular a nivel directivo, la cual se ha mantenido en niveles bajos consistentemente; así como la etiqueta de Riesgo de Marco Regulatorio y Riesgo Macroeconómico, asociada con la calidad de la información reportada a las autoridades, con lo cual la Empresa tiene una etiqueta de Superior para los factores de Gobernanza, los cuales influyen en un manejo adecuado de la empresa”.

(HR Ratings-Reporte de CEBURS de CP de PDN, 24 de julio 2025).

El Consejo de Administración de PDN se integra de la siguiente manera:

NOMBRE	PUESTO	ANTIGÜEDAD
José Ramón Chedraui Eguía	Presidente del Consejo Propietario	14 años
Roberto González Hornedo	Secretario Propietario	18 años
Carlos García Mangín Gammeltoft	Miembro Propietario	18 años
Joaquín González Gutiérrez	Miembro Propietario	18 años
Justo Felix Fernández Chedraui	Consejero Independiente Propietario	15 años
Leandro Payró Villela	Consejero Independiente Propietario	18 años

Comités de PDN

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

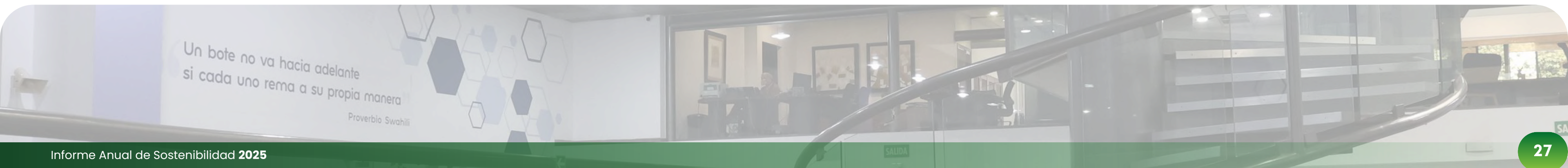
EL Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es fundamental dentro de la organización, encargado de garantizar la transparencia, el cumplimiento normativo y la correcta gestión de los procesos financieros y operativos.

Funciones Clave.

- Supervisión del control interno.
- Evalúa de manera continua políticas, procedimientos y controles, garantizando su eficiencia y actualización.
- Verificación de información financiera.
- Comprueba la calidad, consistencia y trazabilidad de los estados contables, fortaleciendo la confianza en los reportes.
- Cumplimiento normativo.
- Asegura la alineación con leyes, regulaciones y lineamientos aplicables al sector financiero.
- Detección de riesgos e irregularidades.
- Transparencia y rendición de cuentas.

El Comité de Auditoría está conformado por los siguientes miembros:

Nombre	Puesto	Antigüedad
Fidel Serrano Rodulfo	Presidente	13 años
José Ramón Chedraui Eguía	Secretario	13 años
Roberto González Hornedo	Miembro	6 años



Comité integral de riesgos

El Comité Integral de Riesgos es el órgano encargado de identificar, analizar y dar seguimiento a los riesgos que puedan afectar la operación de PDN. Su función principal es evaluar incidencias y proponer estrategias de mitigación para posibles impactos en la organización.

Este comité no solo detecta amenazas, sino que también fortalece la toma de decisiones, fomenta la prevención proactiva y asegura que las operaciones se desarrollen bajo un marco de seguridad y control.

Funciones Clave

- **Detección de riesgos:** Identificar situaciones que puedan comprometer la operación.
- **Análisis y seguimiento:** Evaluar la magnitud de los riesgos y monitorear su evolución.
- **Recomendaciones estratégicas de mitigación:** Proponer acciones para minimizar impactos negativos.
- Seguimiento a la implementación de controles.

Nombre	Puesto	Antigüedad
José Ramón Chedraui Eguía	Presidente	14 años
Roberto González Hornedo	Secretario	18 años
Astrid Yenny Cano Castellanos	Miembro	18 años
Carlos García Mangín Gammeltoft	Miembro	18 años
Joaquín González Gutiérrez	Miembro	18 años

Comité de Comunicación y Control

El Comité de Comunicación y Control, CCC, de PDN, está alineado a lo establecido en la "Disposición 36ª en su primer párrafo", cuyos miembros fueron designados por el Consejo de Administración y reportado a la SHCP a través de la CNBV.

Funciones Clave.

- Evaluar y aprobar la metodología para el enfoque basado en riesgos referentes al capítulo II Bis de las Disposiciones.
- Monitorear y dar seguimiento a los resultados de Auditoría, para adoptar acciones necesarias a la metodología del enfoque basado en riesgos.
- Monitorear y dar seguimiento al cumplimiento de la metodología y procesos para el conocimiento del cliente y sus respectivas clasificaciones.
- Dictaminar las operaciones de PDN que deban reportarse como Inusuales o Internas Preocupantes.
- Aprobar programas de capacitación en materia de PLD y FT.

Impacto del cumplimiento reforzado:

- Minimiza la exposición a multas y litigios.
- Protección de la reputación corporativa y fortalecimiento de la imagen pública.
- Una gobernanza efectiva y la atención al cumplimiento, mejora la confianza del Cliente

Nombre	Puesto	Antigüedad
Astrid Yenny Cano Castellanos	Presidenta	18 años
Roberto González Hornedo.	Miembro	18 años
José Ramón Chedraui Eguía	Miembro	14 años
Carlos García Mangin Gammeltoft	Miembro	18 años
Arely Jazmin De Jesus Angeles	Miembro	10 meses

Comité de Sistemas y Seguridad Informática.

El Comité de Sistemas y Seguridad Informática tiene la responsabilidad de revisar, evaluar y establecer prioridades en las necesidades de inversión y desarrollo relacionadas con infraestructura tecnológica, herramientas digitales y ciberseguridad. Su objetivo es garantizar la eficiencia operativa y asegurar la continuidad de PDN frente a los avances del entorno digital, cada vez más dinámico, accesible y expuesto a riesgos crecientes.

Funciones Clave.

- Decidir y priorizar sobre la inversión en tecnología, ciberseguridad, comunicación y proyectos relacionados.
- Definición de políticas, estándares y controles asociadas con las herramientas de informática y seguridad de la información.
- Determinación y priorización de los proyectos tecnológicos que requiere la institución.
- Garantizar la operación continua del negocio ante cualquier contingencia, así como el aseguramiento de la información.

Nombre	Puesto	Antigüedad
Astrid Yenny Cano Castellanos	Presidente	18 años
Carlos García Mangín Gammeltoft	Miembro	18 años
Pablo Cesar Dorantes Alcantara	Miembro	18 años



Comité de Sostenibilidad.

Durante el 2025, nuestro Comité de Sostenibilidad no solo mantuvo el rumbo definido desde el 2024, sino que reforzó y buscó la materialización de los compromisos asumidos en torno a los principales temas materiales de **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS**. Las metas y objetivos establecidos se han transformado en acciones concretas, indicadores positivos y valor agregado para la institución y sociedad.

En conjunto con las áreas estratégicas correspondientes se trabajó en los principales compromisos:

A. Seguridad y protección de datos.

- Se han implementado sistemas más robustos de ciberseguridad y protocolos de confidencialidad.
- La confianza de nuestros usuarios y aliados se fortalece gracias a la transparencia digital.
- Se han incorporado controles para la seguridad y manejo de los datos, tanto de clientes, colaboradores y personas relacionadas.

B. Ética empresarial.

- Se actualizaron y difundieron las políticas del Código de Ética y Derechos humanos.
- La institución promueve una cultura de integridad y responsabilidad corporativa.
- Se refuerzan los mecanismos de cumplimiento normativo y prácticas de negocio justas.

C. Salud y seguridad laboral.

- Se llevaron a cabo, campañas y programas de salud y seguridad en el trabajo.
- Solamente se tuvo un caso (1) de accidentes de trabajo.
- Se implementaron mejoras en instalaciones, así como los planes de mantenimiento preventivo y nuevas campañas de salud.

D. Igualdad y equidad.

- Se mejoraron las políticas de igualdad y equidad de género.
- Se fomentaron y promovieron los valores institucionales.

E. Consumo energético.

- Se mantuvo y mejoró el seguimiento y control al consumo energético, así como sus indicadores.
- Se definió y estableció un plan energético a largo plazo, para la optimización de los recursos.
- La disminución de nuestra huella de carbono como parte de nuestro compromiso ambiental.

Cada avance y resultado obtenido, ha sido presentado en este y otros comités, de acuerdo con su jerarquización y priorización.

Nombre	Puesto	Antigüedad
Astrid Yenny Cano Castellanos	Presidente	18 años
Carlos García Mangín Gammeltoft	Miembro	18 años
Patricia Paloma Álvarez Luna	Miembro	16 años
Gustavo González García	Miembro	5 años

JUNTA DIRECTIVA (PLANEACIÓN ESTRATÉGICA)

Durante 2025, como parte de la definición de los pilares **del Plan Estratégico 2025-2030, PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** consolidó un esquema de reuniones de alta dirección impulsado por la Dirección General y la Dirección General Adjunta. Estas sesiones han permitido dar seguimiento puntual a las metas estratégicas, evaluar avances y asegurar la alineación con los objetivos institucionales.

La dinámica multidisciplinaria, con la participación activa de los Directores de área, ha fortalecido la comunicación y la planeación integral, considerando oportunidades, retos y necesidades específicas de cada unidad. Este enfoque ha generado la definición e implementación de mejoras tangibles en tecnología, servicio al cliente, rentabilidad y profesionalización del talento.

Aunque estas reuniones no están formalmente protocolizadas como comité, la Dirección General les ha otorgado un peso estratégico significativo, convirtiéndolas en un mecanismo clave para reforzar la ejecución y garantizar el cumplimiento de las metas definidas en el plan.



Código de Conducta, Ética y Derechos Humanos

En **PDN**, la Ética y el Código de conducta constituyen los pilares que orientan todas nuestras decisiones y acciones. Este marco normativo define nuestra identidad corporativa y un diferenciador estratégico, asegurando que cada actuación esté respaldada por principios sólidos de integridad, transparencia y responsabilidad.

Nuestro modelo de ética empresarial se fundamenta en valores firmes, pero con capacidad de adaptación frente a nuevas necesidades y factores sociales. Este enfoque nos permite garantizar un entorno laboral caracterizado por la transparencia, la salud organizacional y la profesionalización del personal, donde la confianza y el respeto son principios rectores en todas las relaciones.

Reconocemos que el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores impacta directamente en la calidad del servicio que ofrecemos, por ello; promovemos que cada interacción se realice bajo criterios éticos y en estricto apego al marco legal vigente.



Toda persona vinculada a **PDN**, ya sea interna o externa, está comprometida a cumplir con este código, priorizando en todo momento el respeto a los derechos humanos. De esta manera, nos comprometemos a mantener un ambiente inclusivo, seguro y respetuoso, donde la dignidad de cada individuo sea un valor esencial.

Trabajamos para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos:

- Respeto, Igualdad y No discriminación.
- Condiciones de Trabajo Dignas.
- Prevención del Acoso y la Violencia.
- Derechos de las Comunidades y Medio Ambiente.
- Derecho al Trabajo y Descanso.
- Derecho a la Salud y Seguridad Social.

Reafirmamos nuestro rechazo absoluto a cualquier práctica de discriminación, violencia, acoso o corrupción, consolidando nuestro compromiso permanente con la justicia, la equidad y la transparencia.

El respeto a los Derechos Humanos es obligación de todos los participantes.

La inclusión y dignidad como ejes principales para el respeto a los Derechos Humanos.

Conflictos de Interés



La Organización reconoce que, en el entorno laboral, pueden presentarse situaciones en las que los intereses personales entren en conflicto con los objetivos institucionales, por ello, fomentamos una cultura de integridad en la que cada colaborador recibe formación específica para identificar y prevenir cualquier situación que pueda comprometer la transparencia y rectitud de nuestras operaciones.

Además de la capacitación continua, impulsamos la responsabilidad individual y el compromiso colectivo, conscientes de que la prevención de conflictos de interés no solo protege a la empresa, sino que también fortalece la confianza de nuestros clientes, socios y de la sociedad en general.

Las relaciones personales con actores clave del negocio —como proveedores, distribuidores, clientes y aliados estratégicos— se gestiona con absoluta transparencia y profesionalismo ya que ningún colaborador, ni sus familiares directos, pueden solicitar, recibir o aceptar obsequios, favores, incentivos económicos o cualquier beneficio personal proveniente de estos grupos de interés.

Asimismo, se considera un conflicto de interés que un colaborador preste servicio, asesorías o cualquier tipo de apoyo profesional a empresas competidoras, ya sea de manera directa o indirecta. Esta práctica compromete la imparcialidad, la lealtad y la confianza depositada en la organización.

Buscamos que cada integrante de la organización:

- Informe de manera oportuna cualquier vínculo personal o familiar que pudiera influir en la toma de decisiones.
- Promueva un ambiente de integridad, en el que las negociaciones se basen en criterios objetivos y en el interés institucional.
- Evite toda práctica que pueda comprometer su imparcialidad o generar percepciones de favoritismo.

PDN reconoce que la confianza es un activo intangible esencial, por ello; mantener relaciones libres de conflictos de interés no solo protege la reputación corporativa, sino que también consolida la credibilidad frente a nuestros socios, clientes y la comunidad en general.



Comunicación interna

Dentro de **PDN** promovemos un ambiente de diálogo abierto y seguro, en el que cada persona puede manifestar de manera confidencial cualquier inquietud, comentario o situación inapropiada que surja en el ejercicio de sus funciones o dentro del espacio laboral.

En el marco regulatorio, cumplimos con los canales de comunicación internos y externos para atender cualquier inquietud, queja aclaración o comentarios, tanto de nuestros clientes como de las entidades regulatorias, además de que cumplimos con los requerimientos y sistemas para la notificación, atención, reporte y seguimiento de la investigación de operaciones bajo el enfoque del conocimiento del cliente y de PLDyFT

Para atender y resolver estas circunstancias, contamos con diversos canales de comunicación que garantizan la recepción, análisis y seguimiento puntual de cada caso.

Buzón de PLD.

Atendido y administrado por el Oficial de Cumplimiento, para la revisión de operaciones con enfoque PLD y FT.

Canales de Comunicación Interna.

Contamos con 2 canales de comunicación para la atención a nuestros colaboradores en temas relacionados con riesgo psicosocial, conducta y ética, derechos humanos, así como las iniciativas para la mejora laboral, campañas o propuestas del Grupo Impulsor.

UNE (Unidad Especializada para la Atención a Usuarios)

Es nuestro canal oficial para la atención de quejas y/o aclaraciones de nuestros clientes. El servicio y atención de esta unidad, está regulado por la CONDUSEF. Nuestros clientes podrán contactarnos a través de la dirección de correo electrónico une@pdnl.com.mx o al número telefónico 55 9149 0914.

Brigada ASG.

Es el grupo formado para presentar e impulsar las propuestas, campañas o principales indicadores sustentables de PDN, para fomentar la participación sobre el cumplimiento de metas o compromisos.

La Brigada ASG, tiene representación en el Comité de Sostenibilidad.



Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos en **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** ha sido históricamente, un proceso fundamental para mitigar los impactos propios del sector financiero, el cual enfrenta crecientes amenazas relacionadas con fraudes, mayor competencia de startups y riesgos derivados de operaciones vinculadas a la delincuencia organizada, por ello; la administración de riesgos de **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** se estructura bajo cuatro enfoques principales:

Riesgo Discrecional, que da atención y seguimiento principalmente al riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgo de mercado, riesgo de concentración, entre otros.

Riesgo Operacional, que esta directamente asociado a las actividades operativas y administrativas del Negocio

Riesgo de PLD, que esta regulado principalmente por las disposiciones en materia de PLD y FT

Riesgos asociados con la Sostenibilidad, identificados a través de nuestro estudio de doble materialidad

Cada uno de estos enfoques cuenta con procesos y controles específicos que fortalecen la capacidad de prevención y mitigación frente a eventos internos y externos.



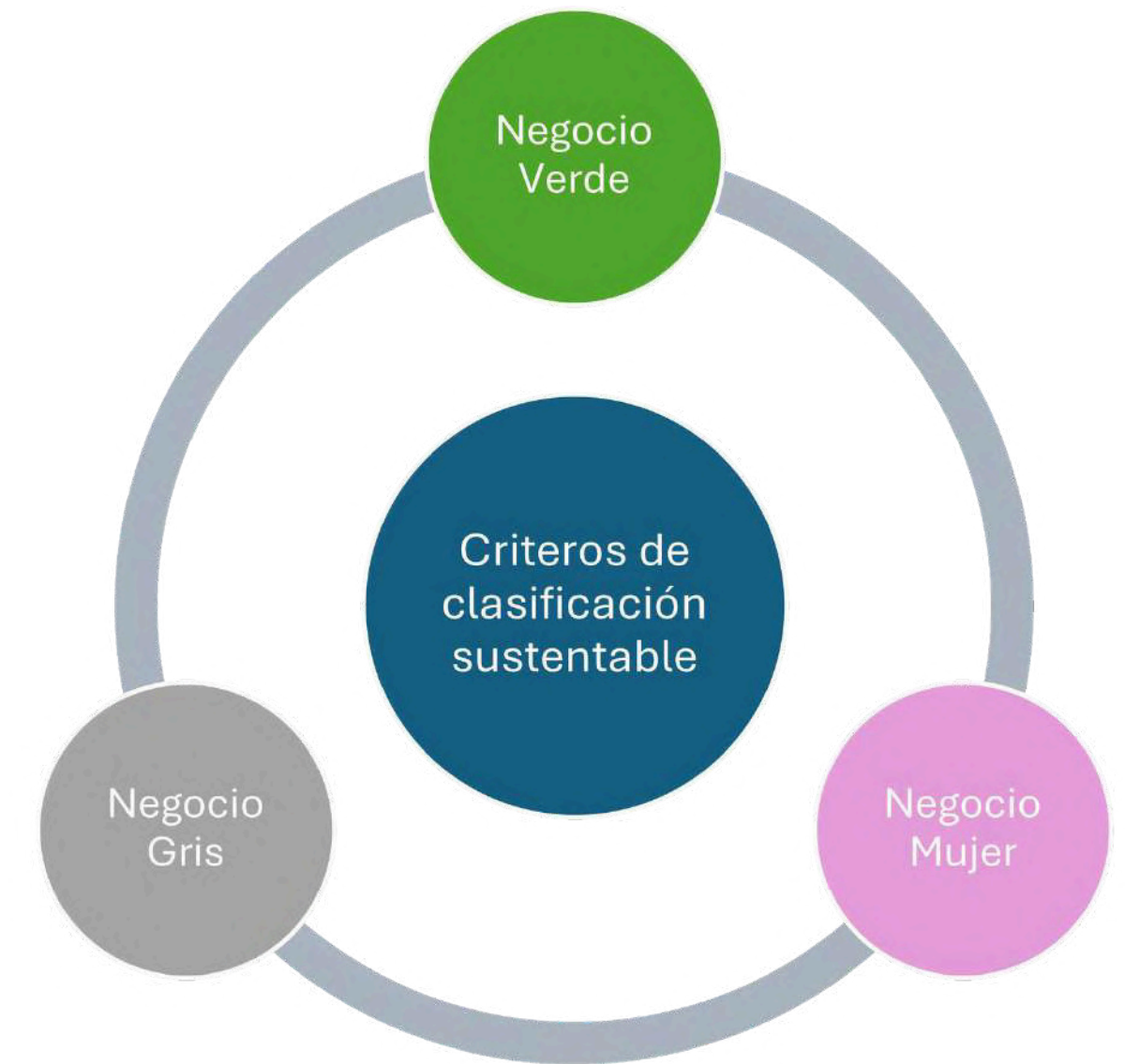
A partir de 2024, se amplió el análisis e integración de riesgos a través del estudio de Doble Materialidad. Este estudio ha permitido evaluar con mayor precisión la probabilidad de materialización y el nivel de impacto —directo o indirecto— de los riesgos relacionados con factores ASG.

En línea con esta evolución, se establecieron nuevos criterios de clasificación para nuestros clientes, con el propósito de identificar su nivel de madurez en materia de sostenibilidad. Este conocimiento resulta esencial para PDN, ya que permite comprender mejor su operación, así como su impacto en el medio ambiente, a la comunidad o a la sociedad en general.

Con esta categorización, **Portafolio de Negocios**, podrá contar con mayor información para:

- Ampliar el conocimiento del cliente.
- Desarrollar nuevos esquemas de promoción y colocación en función de los criterios ASG.
- Ampliar la información para la identificación y medición de los riesgos e impactos ambientales y/o sociales.
- Mejorar nuestros procesos de atención y servicio con base en una clasificación ASG.

Para estos alcances, mes con mes, se revisa el reporte de clasificación y se compárte con la D.G. y Direcciones Comerciales, para su conocimiento y atención de dudas respecto a la clasificación marcada.



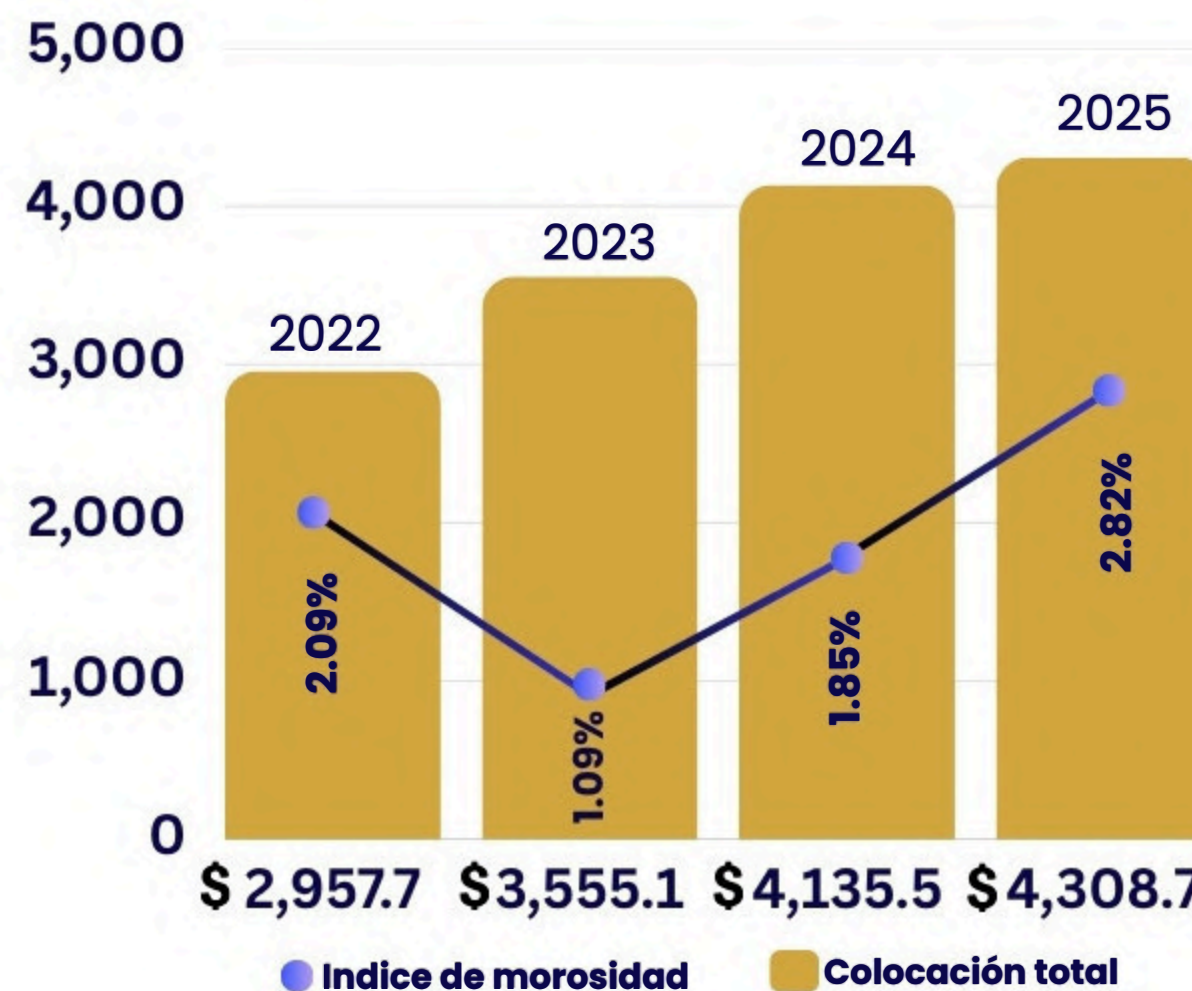
04 PDN EN NÚMEROS

Colocación 2025

Durante 2025, la inestabilidad económica y la incertidumbre derivada de las políticas arancelarias implementadas por Estados Unidos, generaron impactos significativos en las estrategias financieras, comerciales y de crecimiento de las empresas del país, particularmente de las Pequeñas y Medianas Empresas.

En este contexto, la Institución mantuvo una estricta supervisión de la cartera crediticia y fortaleció los procesos de recuperación, así como los mecanismos de monitoreo y constitución de reservas, con el propósito de preservar la solidez financiera y la adecuada gestión del riesgo.

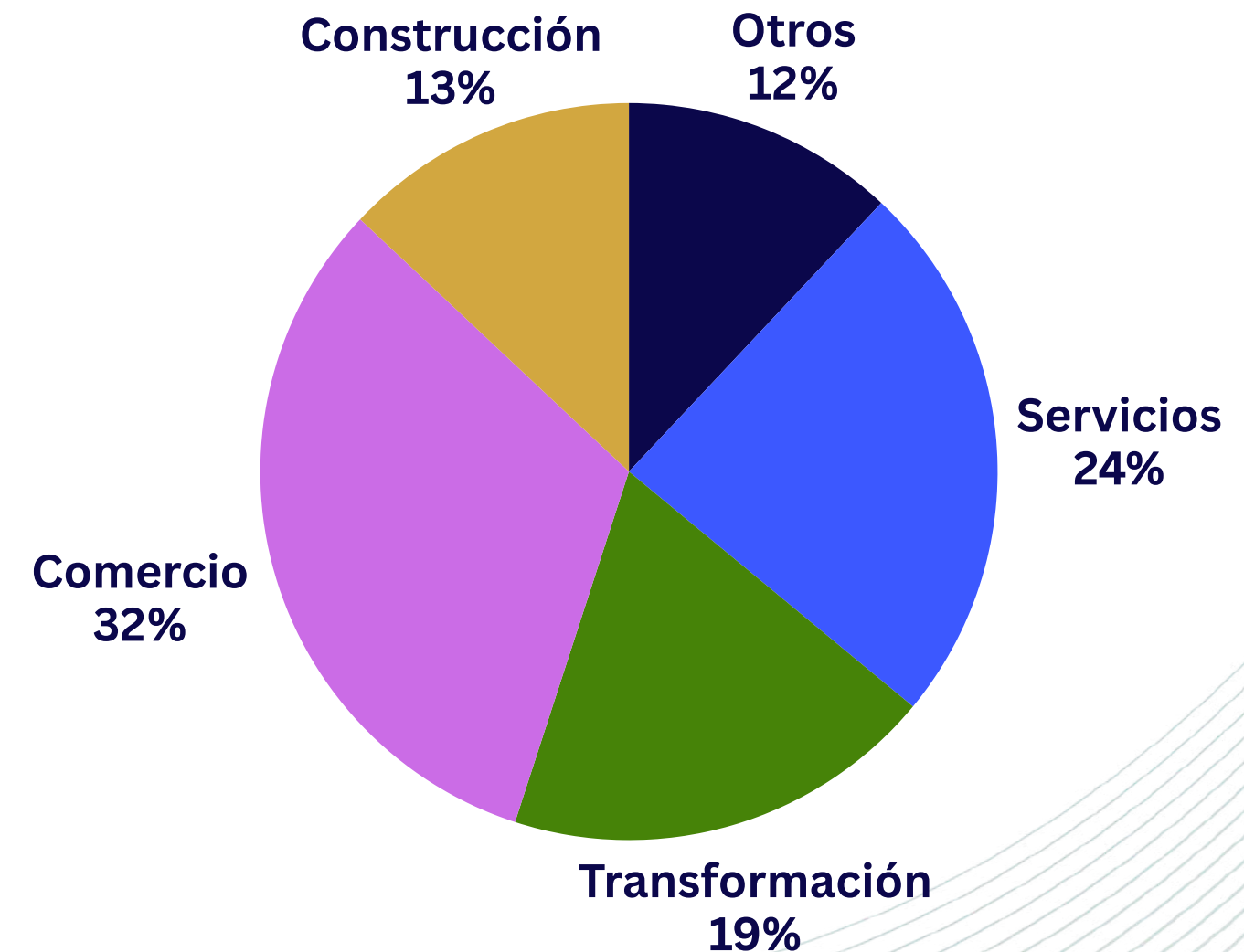
Asimismo, los resultados de las metas establecidas por la institución influyeron de manera considerable en el comportamiento de los indicadores de colocación previstos para 2025, lo que requirió una evaluación continua de su desempeño.



Con la perspectiva actual sobre el desarrollo que se pronostica en México para el 2026, así como lo frágil que se ha vuelto el equilibrio financiero por las políticas comerciales internacionales; hacia el interior de la institución, se ha intensificado el fortalecimiento de la operación comercial y la capacitación de su fuerza ejecutiva.

Estas acciones tienen como objetivo asegurar la ejecución de operaciones más sólidas, eficientes y con un menor impacto en el Riesgo Crediticio.

Colocación por sector



➔ El fortalecimiento general de nuestros canales de colocación directos e indirectos nos ha permitido tener una mayor presencia en los canales digitales, ofreciendo a nuestros clientes y prospectos la facilidad de registrar una solicitud de crédito a través de diferentes medios de contacto con PDN.

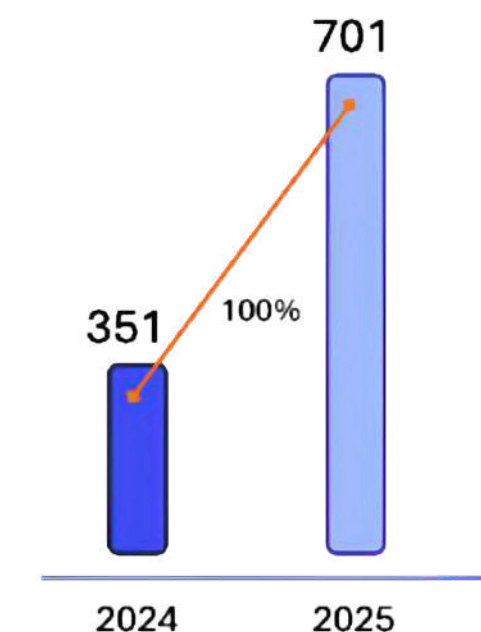
La estrategia “multicanal” de PDN, permitió un incremento de más de 120%, logrando pasar de una colocación de \$30.0 MDP a más de \$70.0 MDP.

Nuestros canales digitales pasaron de un registro de leads mensual de 30, a un promedio mensual de 450 leads potenciales con un valor promedio por ticket de \$2.5MDP.



Colocación x canales digitales

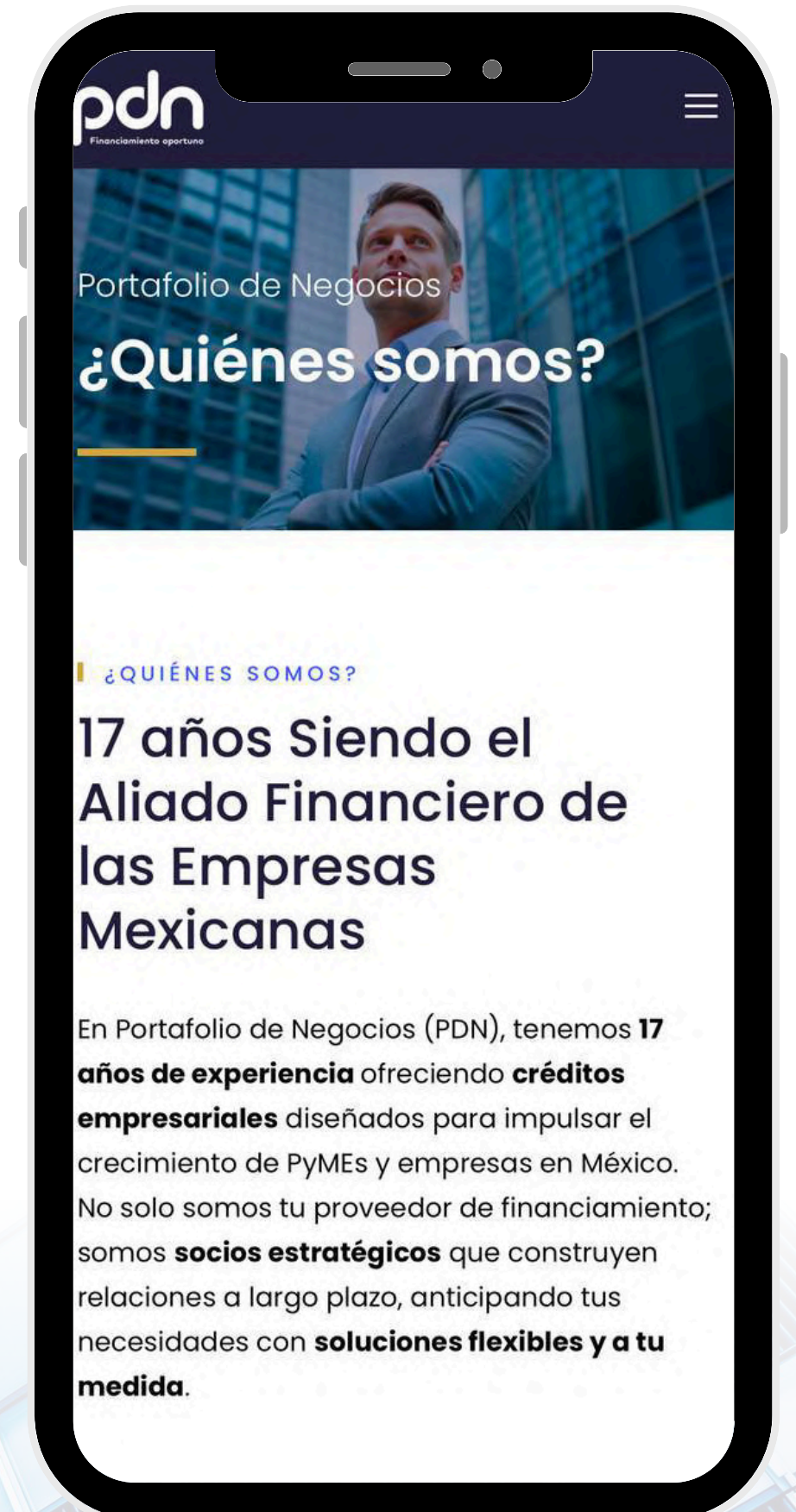
Cifras en MDP*



Leads potenciales

El trabajo realizado durante 2025 para mejorar cada uno de los canales digitales disponibles, se concentró en mejoras tecnológicas y la incorporación de IA para cada uno de ellos, como:

- **Nuevo Portal Web**, atractivo, fácil e intuitivo que mejora el acercamiento con el usuario (UI), permitiendo una mayor captación de clientes mediante mejoras en la Experiencia del Usuario (UX), para contribuir en la aceleración del ciclo de ventas.
- Incorporación del **módulo de Onboardig del cliente**, para iniciar los procesos de registro de solicitudes que facilitan y agilizan los procesos para el otorgamiento de un crédito.
- **WhatsApp Business con IA**, que agiliza el primer contacto con el cliente y nos permite identificar la viabilidad de los leads, así como la atención y seguimiento.
- **Bot LinkedIn**, que genera lead Business to Business (B2B) y una mejor identificación de prospectos en una red de Profesionistas, Empresas y Empresarios.

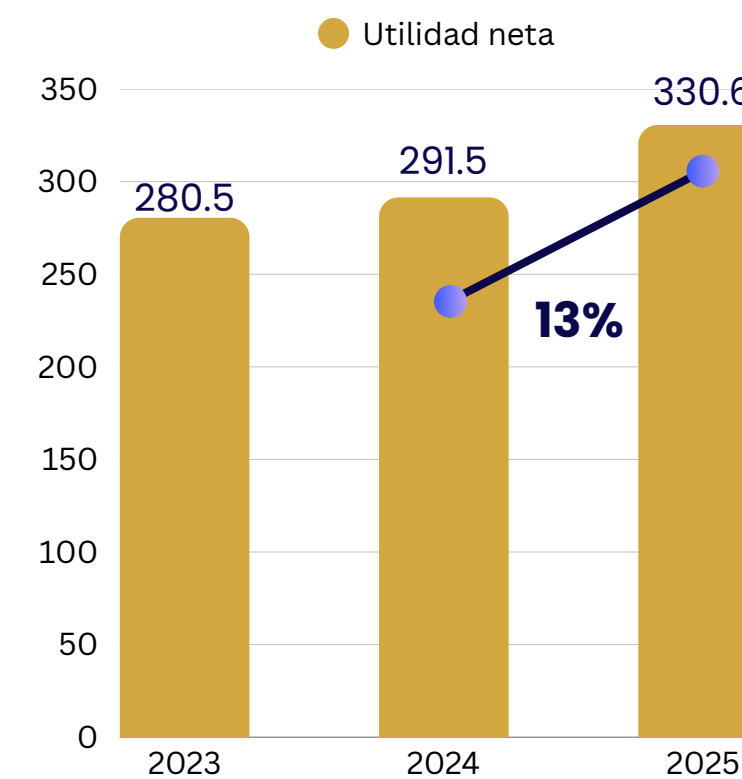
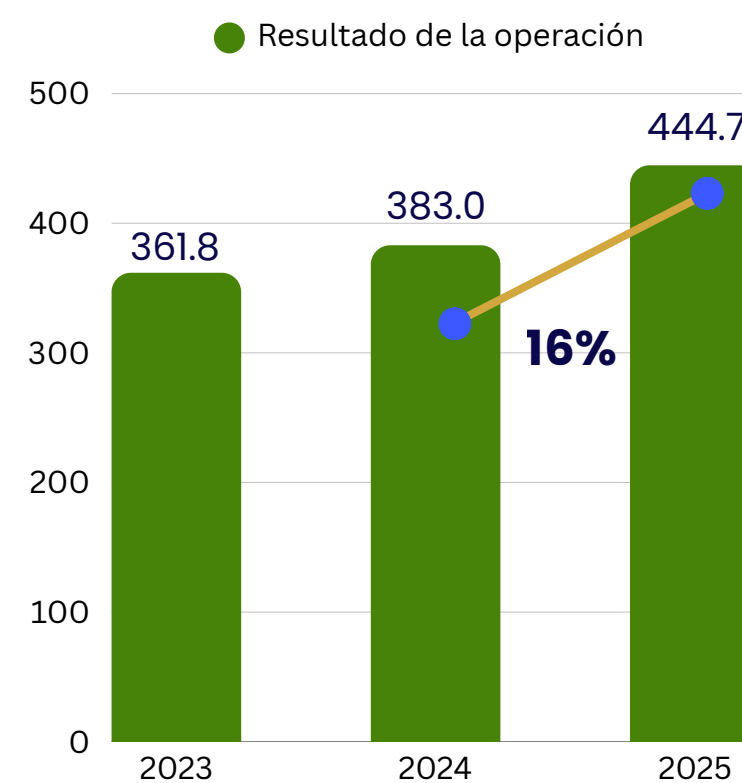
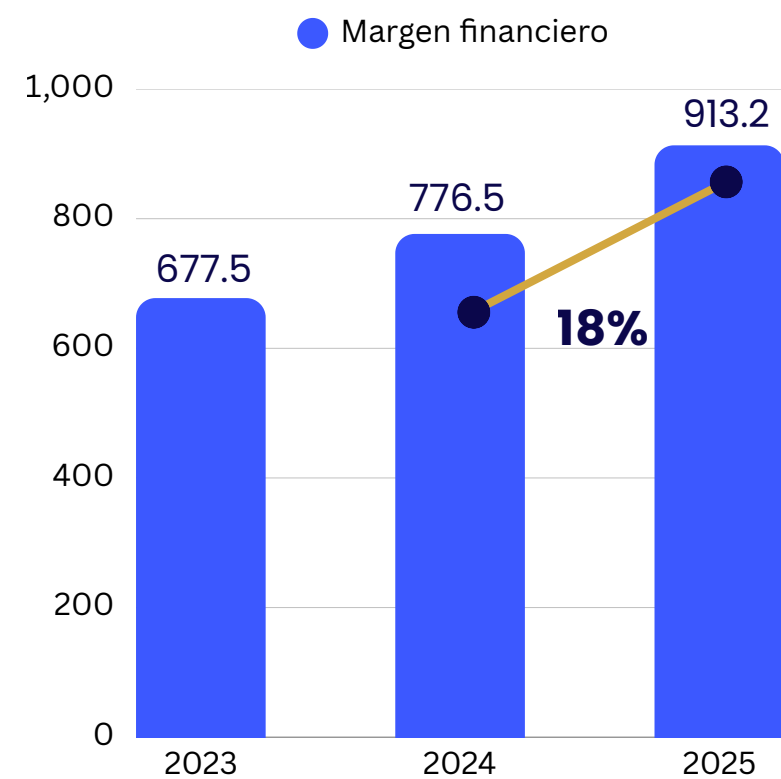
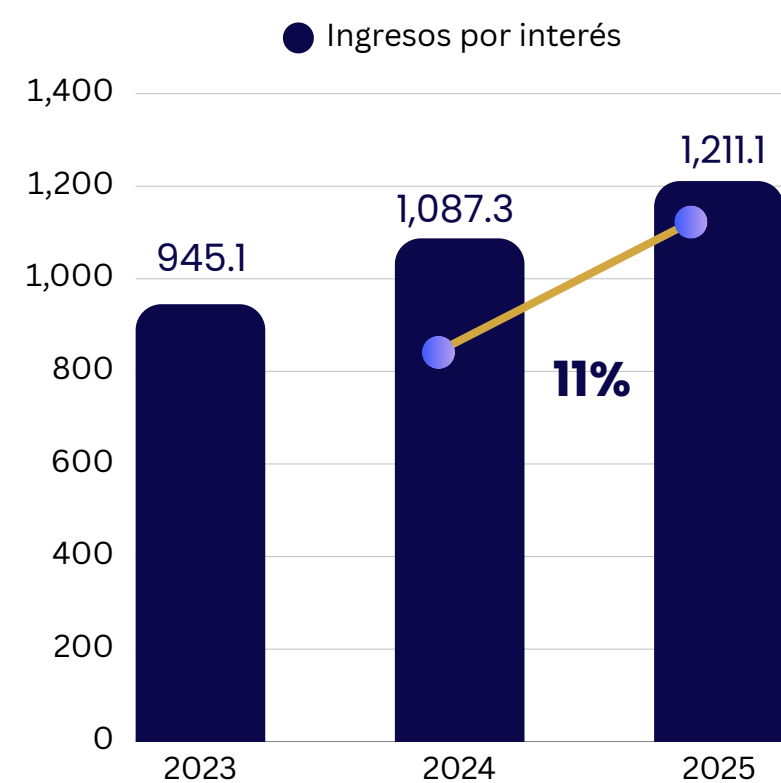




Los resultados obtenidos en nuestros canales digitales corresponden a los compromisos fijados con nuestro grupo de interés de clientes, al ofrecerles alternativas ágiles de contacto con nuestros servicios financieros, sin dejar a un lado la atención personalizada de cada solicitud, ya que a pesar de ser un canal digital, todas las solicitudes que se derivan por estos medios, tienen la atención de un Ejecutivo de PDN.

El crecimiento sostenido de **PDN**, es un compromiso directo con nuestros Accionistas, Clientes y Fondadores, ya que es el reflejo del esfuerzo interno para demostrar la estabilidad de nuestra Institución, la confianza administrativa de la conducción del Negocio y la seguridad de nuestra operación.

Resumen del Estado de Resultados 2025

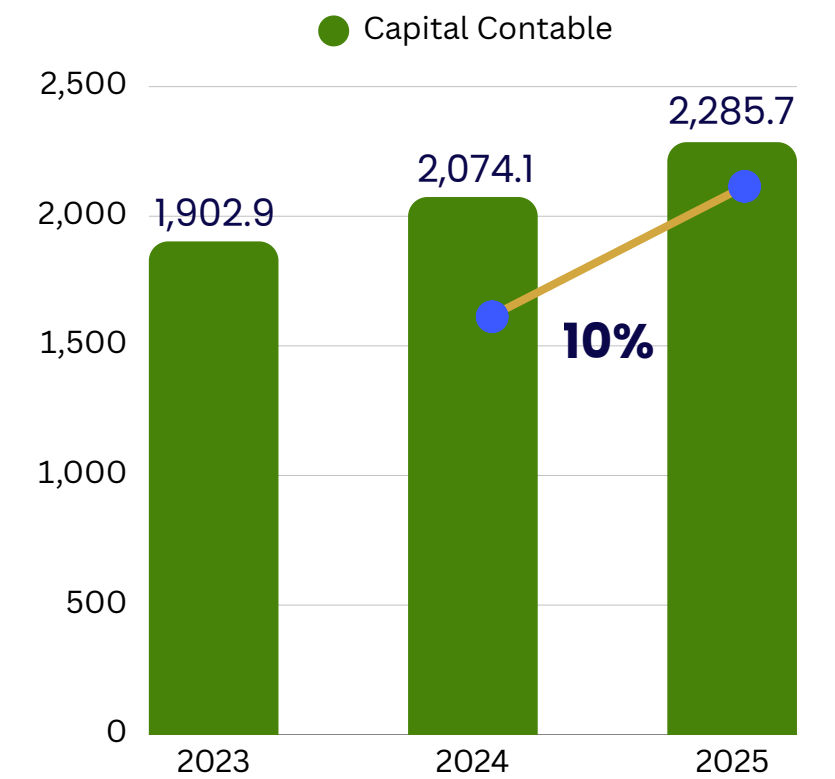
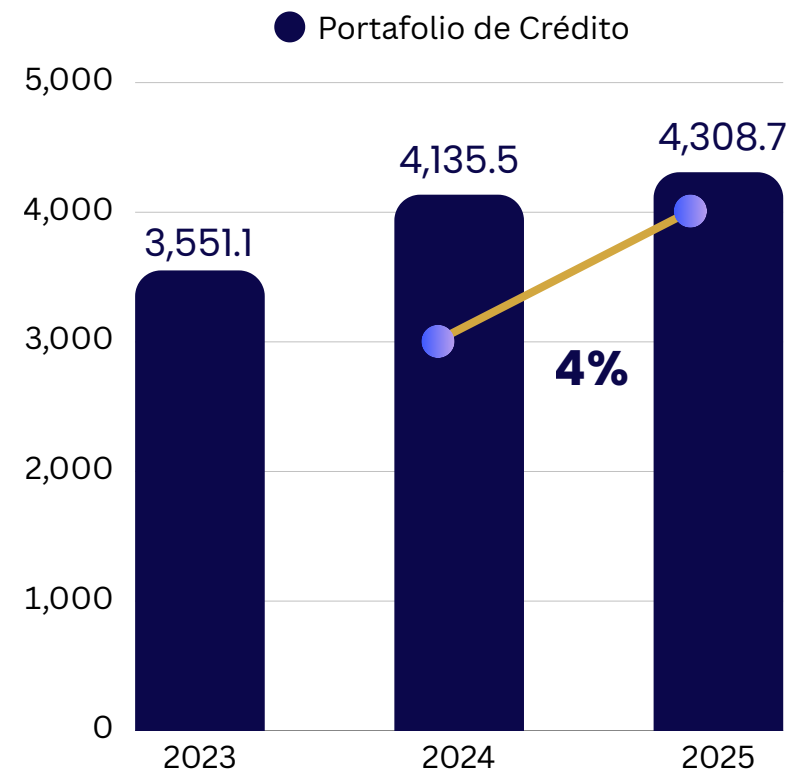


Cifras en MDP*

El detalle de estos y otros indicadores financieros, podrán ser consultados en el Informe de Estados Financieros publicados en nuestra página; <https://pdn1.com.mx>



Resumen del Balance General 2025



Cifras en MDP*

Nota: El detalle de estos y otros indicadores financieros, podrán ser consultados en el Informe de Estados Financieros publicados en nuestra página; <https://pdn1.com.mx>

05 NUESTRO COMPROMISO

Nuestro compromiso

“Somos una institución regulada que brinda soluciones financieras ágiles y oportunas para impulsar el crecimiento de nuestros acreditados.

Reconocemos que cada financiamiento genera impactos que alcanzan no solo a nuestros clientes, sino también al entorno social y ambiental, por ello, integramos en nuestro proceso de acreditación una evaluación cualitativa y conocimiento del cliente, con el fin de identificar, medir y mitigar posibles riesgos.

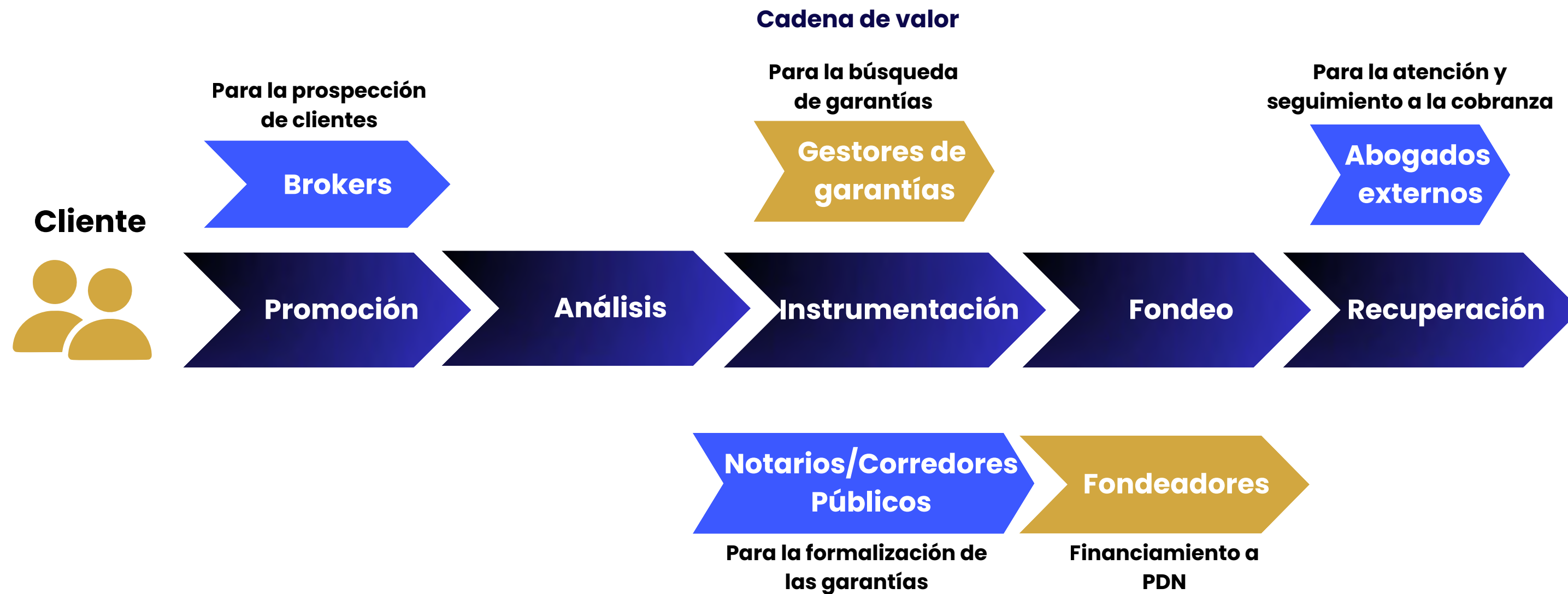
Mantenemos un firme compromiso con la mejora continua, fortaleciendo nuestras políticas, procesos, sistemas y relaciones comerciales para consolidar un enfoque de sostenibilidad integral que beneficie a nuestros colaboradores, clientes y demás grupos de interés”



Nuestros grupos de Interés

Nuestros grupos de Interés están estrechamente relacionados con nuestra cadena de valor.

Año con año, hemos reforzado nuestras acciones y compromisos con nuestros grupos de Interés, sobre todo con aquellos que están estrechamente relacionados con nuestra cadena de valor. Con algunos de ellos hemos interactuado de manera conjunta, en beneficio del mejoramiento de la atención y servicio al Cliente. Con otros, estamos trabajando y definiendo estrategias para una colaboración más directa y sostenible.



Cientes

Desde el compromiso adquirido en nuestro primer Informe de Sostenibilidad, hemos trabajado para que el financiamiento que otorgamos tenga no solo un impacto financiero directo sobre el negocio de nuestro cliente, si no que a través de él, también pueda identificarse el impacto positivo que tiene con el medio ambiente o con su comunidad.

A partir del segundo trimestre de 2025, fortalecimos nuestro proceso de conocimiento del cliente mediante la incorporación de una etapa de clasificación que permite identificar el impacto de la actividad económica principal de cada solicitante, con énfasis en criterios Ambientales y Sociales.

Durante las entrevistas de crédito, integramos preguntas y validaciones específicas para clasificar a los prospectos dentro de tres categorías clave:

Negocio Gris



655 identificados

Negocio Mujer



109 identificados

Negocio Verde



18 identificados



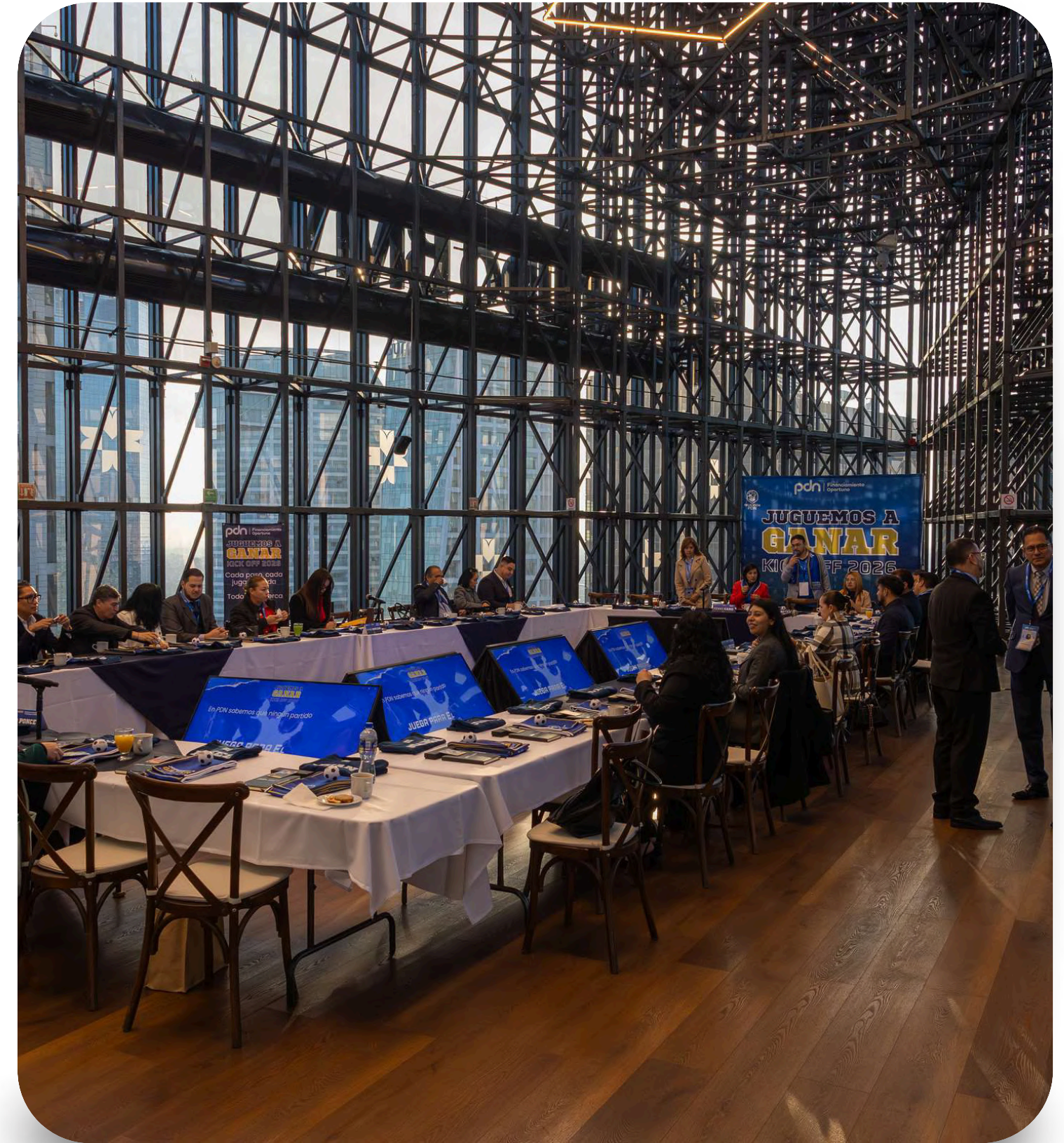
Esta categorización nos permitirá diseñar estrategias más efectivas para la promoción de créditos y la creación de beneficios diferenciados, de acuerdo con el impacto generado por cada actividad económica. Con ello, buscamos fomentar de manera indirecta la adopción de prácticas ambientales responsables y fortalecer la cultura de sostenibilidad entre nuestros clientes, en congruencia con los hallazgos de nuestra categorización.

Con el fortalecimiento continuo al área de Atención a Clientes, nos permitirá robustecer nuestros mecanismos de identificación y seguimiento a nuestras oportunidades de mejora, especialmente en lo relacionado con el trato, la calidad del servicio y la detección de incidencias dentro del proceso de crédito.

A través de este trabajo permanente, estamos reforzando nuestras capacidades para anticiparnos a cualquier práctica indebida, ofrecimiento no autorizado o privilegios asociados al otorgamiento del financiamiento.

Aliados comerciales Brokers

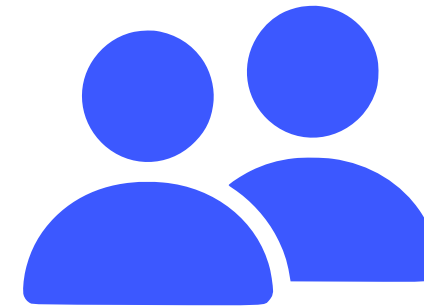
El proceso operativo de **PDN**, cuenta con la participación de nuestros aliados comerciales, Brokers, con quienes hemos trabajado año con año, con capacitación y revisiones anuales para transmitir y reforzar la estrategia comercial de la institución. Cada inicio de año, llevamos a cabo una reunión anual con este grupo de interés, donde se evalúan los resultados y expectativas de las metas anuales, así como la identificación de necesidades, asesoría o apoyo en un tema relevante del proceso de Negocio.



Durante los meses de julio a octubre de 2025 se llevaron a cabo diversas sesiones de capacitación dirigidas al personal operativo designado por cada Broker, **derivado de la incorporación de una nueva plataforma de gestión de identidad**, de doble autenticación y acceso al sistema de Solicitudes de Crédito.



Capacitación



25 Aliados comerciales

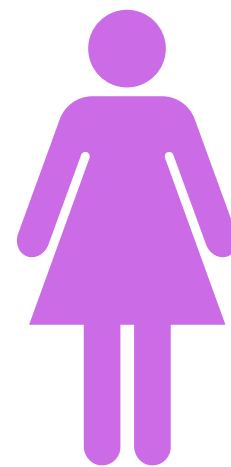
46 Personas capacitadas

Esta herramienta permite a nuestros aliados comerciales registrar solicitudes de crédito para su atención por parte de **PDN**, por ello; resulta indispensable establecer controles adecuados, fortalecer la seguridad y autenticación, de tal forma que se garantice la protección y acceso a la información.

Adicionalmente, se capacitó respecto a la nueva funcionalidad de nuestro sistema para la carga de documentos usando IA al Expediente Electrónico del cliente, de tal forma que se agilice la operación y servicio al cliente.

Colaboradores

A raíz de la definición de nuestro Plan Estratégico 2025-2030, la atención y priorización de nuestro grupo de Interés más importante fue escalado a la definición de un Pilar Estratégico en PDN; la Atracción y Potencialización del Talento Humano, donde se creó una serie de estrategias de capacitación y plan de crecimiento para todo el personal de PDN, desde talleres, cursos, charlas médicas, hasta el mejoramiento de instalaciones de áreas comunes para los periodos de descanso o consumo de alimentos.



72 Mujeres



85 hombres

Total de colaboradores al cierre 2025: 157

TABULADORES MANDOS DIRECTIVOS.			
BANDAS	GÉNERO		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Nivel Max.	1	1	12
Intermedio	2	5	
Nivel Min.	3		
TOTALES	6	6	12

TABULADORES MANDOS MEDIOS			
BANDAS	GÉNERO		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Nivel Max	8	7	31
Intermedio	1	8	
Nivel Min.	5	2	
TOTALES	14	17	31

TABULADORES ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS			
BANDAS	GÉNERO		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Nivel Max	16	18	93
Intermedio	22	24	
Nivel Min.	7	6	
TOTALES	45	48	93

TABULADORES MANDOS MEDIOS - SISTEMAS			
BANDAS	GÉNERO		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Nivel Max	2		4
Intermedio			
Min.	1	1	
TOTALES	3	1	4

TAB. ANALISTAS- DESARROLLO Y SOPORTE - SISTEMAS			
BANDAS	GÉNERO		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Nivel Max		2	17
Intermedio	3	3	
Min.		9	
TOTALES	3	14	17

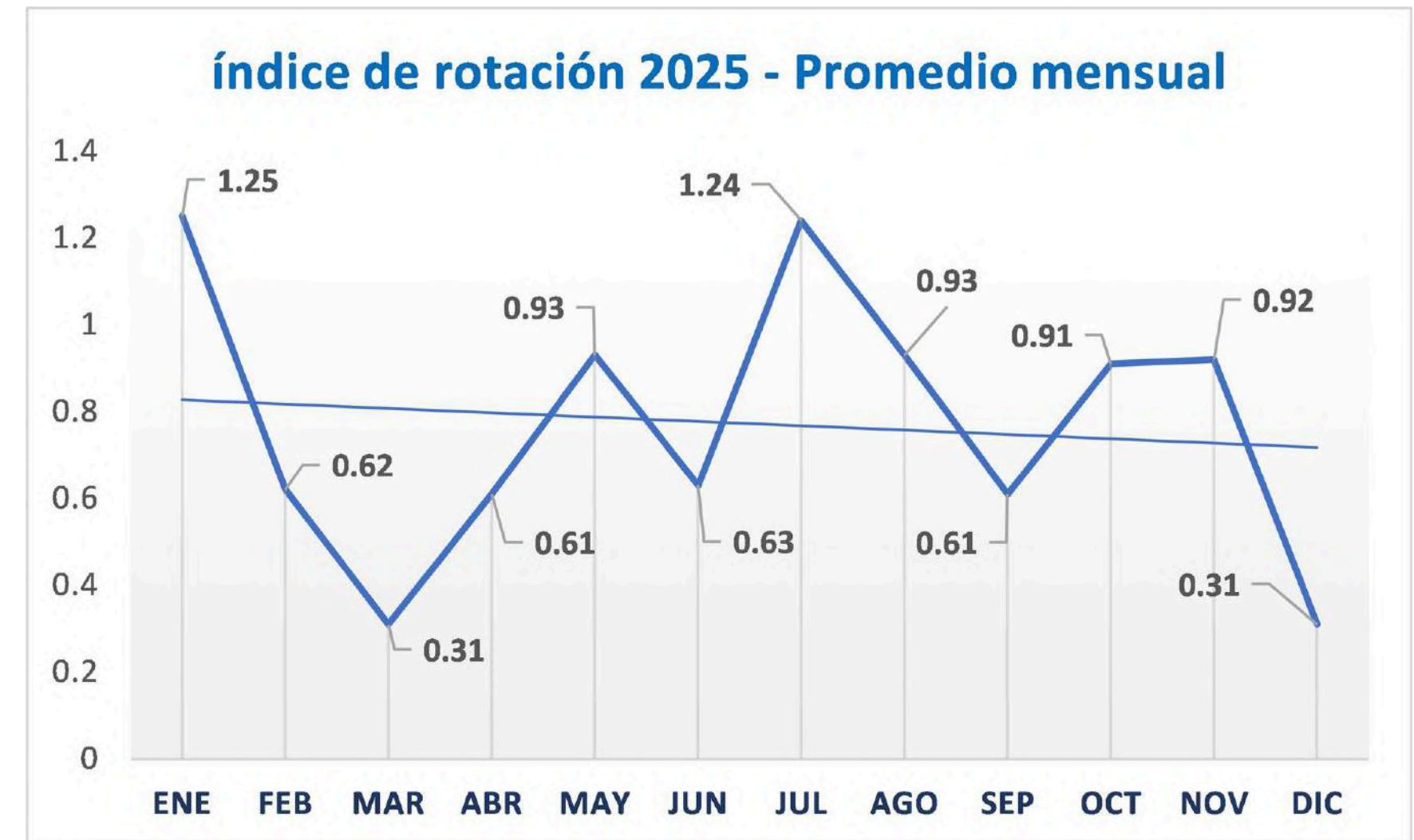
En lo que respecta a la capacitación del personal de nuevo ingreso, se lleva a cabo un esquema inicial de capacitación o inducción al puesto en 2 etapas:

1) **Onboarding del colaborador:** Con la presentación, bienvenida y la explicación de la historia y metas de **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS**.

2) **Capacitación general:** Se elabora una cédula de capacitación y/o mentoría según los procesos y actividades, de los cuales, el colaborador recibe capacitación según sus responsabilidades.

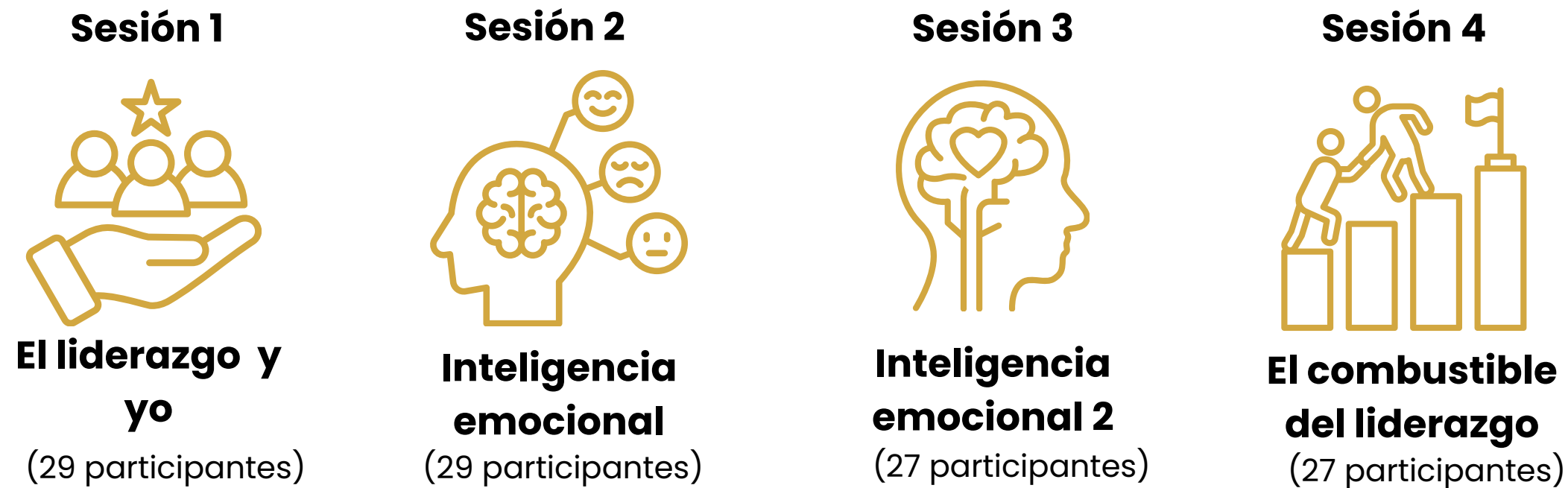
DISTRIBUCIÓN POR EDADES	
RANGOS EDADES	COLABORADORES
De 20 a 30	44
De 31 a 40	35
De 41 a 50	45
De 51 a 60	28
Más de 60	5
TOTAL	157

Distribución de Colaboradores por región				
MYT	GDL	QR	Edo.MEX	PUE
2	2	2	2	2



Para el 2025, el plan de capacitación de **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS**, se focalizó en el desarrollo y profesionalización de los colaboradores, trabajando desde los responsables de cada área, a través de talleres de liderazgo, así como cursos de capacitación focalizados para algunas posiciones estratégicas. Adicionalmente; los colaboradores de PDN, entraron a un proceso de establecimiento de objetivos SMART, para iniciar en 2026 las mediciones de desempeño y crecimiento de cada colaborador. El análisis de los resultados, nos permitirán conocer y medir el desempeño de las estrategias implementadas, así como las acciones de mejora.

Taller de liderazgo:



Dentro de estas capacitaciones, también se incluyeron las relacionadas con ASG y su brigada, donde se presentan los principales indicadores, las acciones a implementar y la promoción de la participación en cada campaña.



C-Suite

Nuestro cuerpo directivo ha sido el principal motor para el impulso del Plan estratégico de PDN, llevando a cabo reuniones de seguimiento y presentación de avances en cada uno de los pilares definidos.

Con un trabajo multidisciplinario y con la diversidad de enfoque sobre cada tema relevante, poco a poco se están materializando las bases con las que se busca el logro de cada una de las metas definidas.

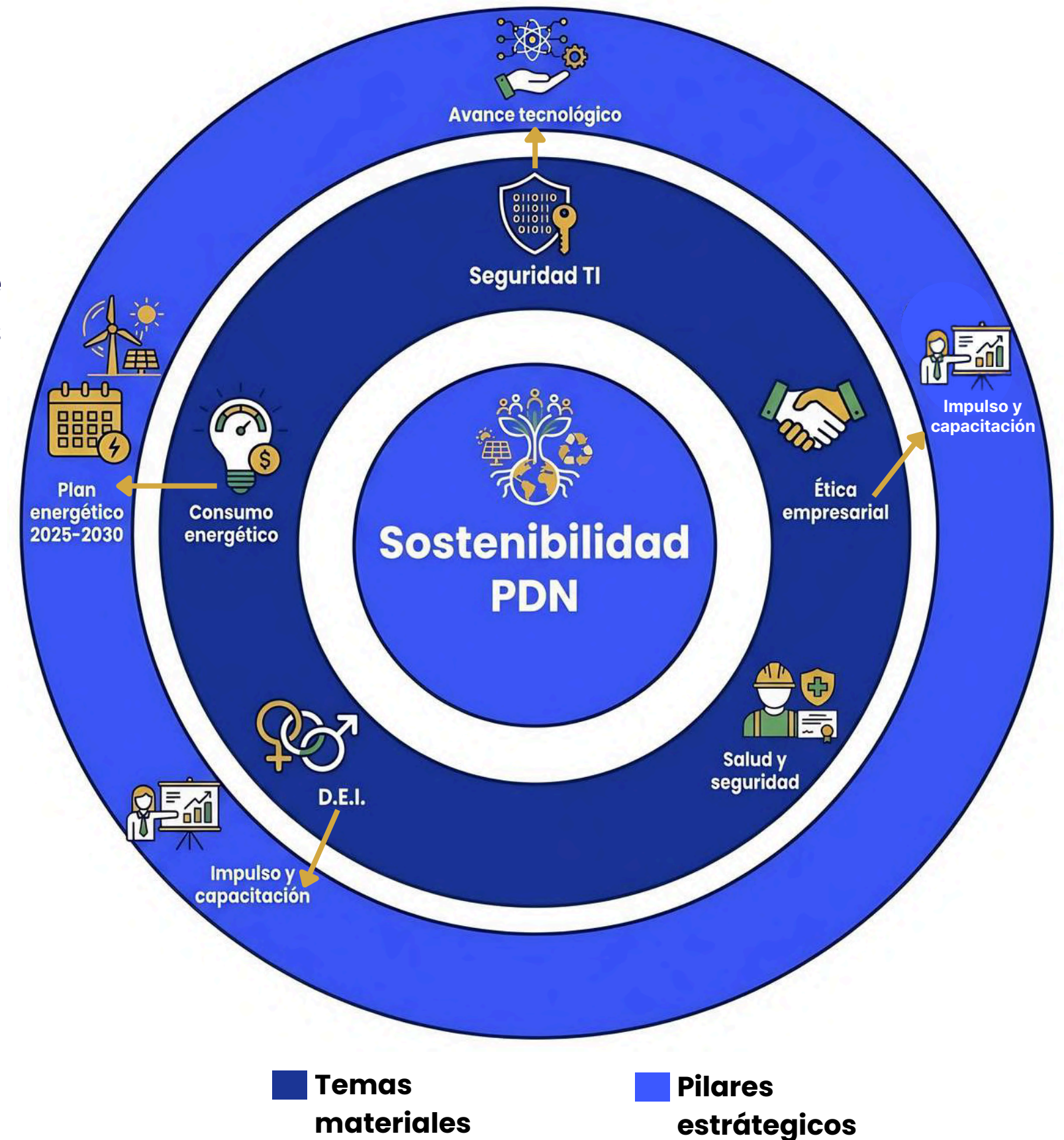
Dentro del taller de liderazgo, los miembros del C-suite forman parte de un programa de Coaching, a través de sesiones individuales, cuyo objetivo es el mejoramiento del liderazgo, desde un enfoque personal.

Seguimiento a nuestros temas materiales

De acuerdo con los principales puntos resultantes de nuestro Análisis de Doble Materialidad, **PDN** mantuvo el seguimiento y reforzamiento de los compromisos establecidos con los 5 temas prioritarios identificados:

- A. Seguridad de los datos y Privacidad del Cliente.
- B. Ética empresarial.
- C. Salud y seguridad laboral.
- D. Diversidad, Equidad e Inclusión, **(D.E.I)**
- E. Consumo energético

Algunos de los temas materiales prioritarios, fueron incorporados a la **Estrategia Empresarial de PDN**, así como a otros nuevos planes y proyectos que fueron definidos durante 2025, de esta forma buscamos compaginar la Sostenibilidad, la Planificación Operativa, el Crecimiento Estratégico y Gobernanza.



A. Seguridad de los datos y Privacidad del Cliente

Desde el nacimiento de **Portafolio de Negocios**, como una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad Regulada, hemos estado siempre alineados con los criterios de confidencialidad y seguridad de los datos, así como los establecidos en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Nuestros esquemas de vigilancia y protección están diseñados para atender, tanto la información y documentación impresa como digital, reforzando la confianza con nuestros clientes como una institución financiera formal y confiable.

Como parte de los compromisos establecidos con todos nuestros grupos de interés, durante 2025 implementamos herramientas para reforzar la seguridad de la información, con foco en los marcos SASE y Zero Trust. En paralelo, continuamos con la campaña de concientización para usuarios finales, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y las prácticas seguras en el uso cotidiano de TI

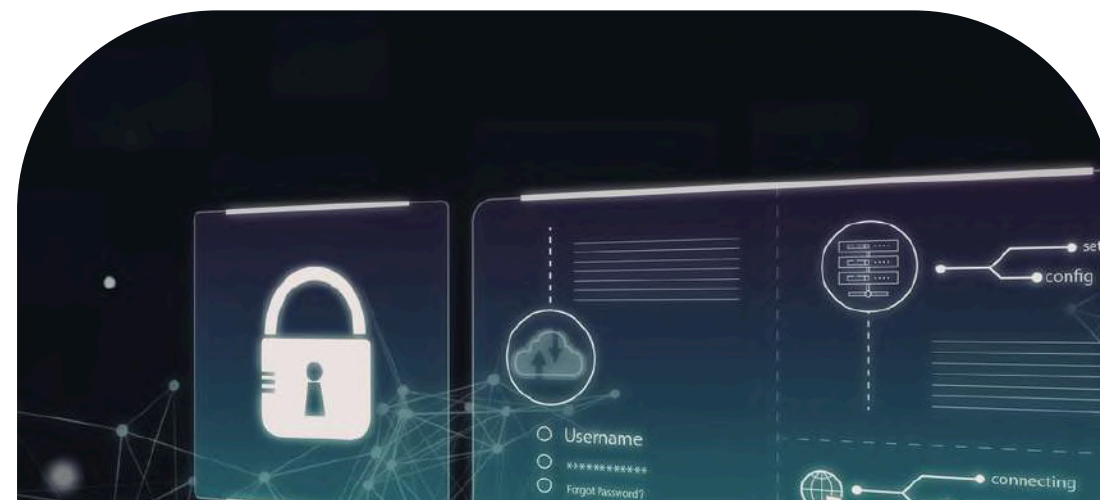
Dentro de las principales actividades y campañas realizadas en materia de Seguridad y Tecnologías de la información, se realizaron:

1. Campañas internas con panfletos y comunicados institucionales

Se distribuyeron panfletos informativos a todos los usuarios, estos materiales abordaron temas críticos como: identificación de correos y sitios fraudulentos (phishing), manejo seguro de contraseñas, uso responsable de dispositivos corporativos y prevención de amenazas comunes (malware e ingeniería social). El objetivo fue elevar el nivel de conciencia y estandarizar recomendaciones prácticas para reducir incidentes originados por error humano.

2. Implementación de nuevas soluciones.

- **Seguridad.** Una plataforma de ciberseguridad nativa en la nube alineada a los marcos **SASE** (Secure Access Service Edge) y **Zero Trust**. Su propósito es proteger datos y usuarios en tiempo real, aplicando políticas de acceso y control sobre la navegación web y el uso de aplicaciones (web, nube y privadas), independientemente de la ubicación del usuario o del dispositivo desde el que se conecte.
- **Acceso seguro.** Se incorporó una plataforma de gestión de identidades y accesos en la nube (IDaaS) que permite controlar de forma segura el acceso de empleados a aplicaciones, sistemas y dispositivos. Centraliza la autenticación mediante inicio de sesión única (SSO) y autenticación multifactor (MFA), lo que reduce el riesgo de accesos no autorizados y facilita la administración de altas, bajas y cambios de usuarios.
- **Defensa del usuario.** Trabajamos con plataformas de ciberseguridad focalizadas en las personas y orientada a protegerlos contra amenazas avanzadas basadas en correo electrónico, web, nube y redes sociales. Su enfoque principal es defender a los usuarios contra phishing, malware y pérdida de datos, deteniendo ataques dirigidos antes de que causen impacto en la operación.



En 2025 dimos un paso importante para madurar nuestro programa de seguridad, combinando concientización del usuario con controles tecnológicos alineados a SASE y Zero Trust. La difusión de buenas prácticas y la adopción de soluciones en seguridad, defensa y acceso, fortalecieron la protección en navegación web, correo y acceso a aplicaciones, reduciendo la superficie de ataque y el riesgo de fuga de información. Este avance sienta una base sólida para 2026, enfocada en mantener la continuidad operativa y consolidar los controles de seguridad ya implementados.



Planes, proyectos o inversiones consideradas para 2026

Durante 2025, el presupuesto asignado a seguridad se distribuyó en las siguientes partidas:

- Renovación de licencias de monitoreo de aplicaciones
- SEM
- Licencias antivirus
- Licencias WAF
- Servicio de seguridad administrada
- Cambio en la plataforma de antispam

Con este presupuesto se fortaleció el monitoreo de aplicaciones y se actualizó tecnología clave de protección. Estas mejoras incrementaron la capacidad de la organización para detectar y mitigar amenazas de manera oportuna, reduciendo el riesgo de incidentes y elevando la resiliencia de la infraestructura de seguridad. La renovación de licencias críticas y la actualización de plataformas fueron pasos decisivos hacia un entorno más moderno y robusto.

Para 2026 se tiene programada la ejecución de pruebas del nuevo sistema de DRP (Plan de Recuperación ante Desastres), con el fin de validar procedimientos, tiempos de recuperación y continuidad operativa. Asimismo, el presupuesto se destinará principalmente a la renovación de los servicios y licencias implementados, incluyendo la seguridad perimetral: firewalls, WAF y plataforma antivirus.

Para lo anterior, se considera un crecimiento del 9% del presupuesto respecto a 2025.



B. Ética empresarial

Mantener los más altos estándares éticos y prevenir cualquier forma de corrupción constituye un principio esencial para las operaciones de PDN. Nuestro Código de Conducta y Ética promueve la transparencia, la honestidad y el respeto en todas nuestras relaciones, tanto internas —con nuestros colaboradores— como externas, con proveedores y aliados comerciales.

- En PDN garantizamos las condiciones dignas y seguras para los trabajadores.
- No toleramos ni participamos en el trabajo infantil, el trabajo forzoso o cualquier forma de explotación laboral.
- Promovemos un entorno de trabajo libre de violencia, acoso, intimidación o cualquier forma de abuso físico, verbal o psicológico.
- Contamos con una política de puertas abiertas, en donde cada colaborador tiene la oportunidad de expresar cualquier inquietud, duda o situación laboral, además de que se han implementado canales de comunicación seguros para reportar cualquier incidente que se presente.
- Procuramos las relaciones de cooperación y respeto con todos nuestros grupos de interés.

La institución siempre está y estará alineada a la legislación en materia laboral, así como las mejores prácticas laborales para fomentar el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, en beneficio propio y de la compañía.



Como entidad regulada, nuestras operaciones se desarrollan dentro del marco normativo establecido por la CNBV, orientado a la prevención de fraudes y la mitigación de riesgos financieros, operativos y reputacionales. Este cumplimiento se refuerza mediante manuales, políticas y procedimientos institucionales, así como a través de revisiones periódicas realizadas por Auditoría Interna y Externa, que abarcan procesos operativos, administrativos, de sistemas y de prevención de lavado de dinero.

PORTAFOLIO DE NEGOCIOS, se compromete a mantener la supervisión de sus manuales, políticas y procedimientos con estricta vigilancia de sus medios de control, para cumplir con los estándares de calidad y legalidad establecidas en el marco regulatorio financiero y desde 2023, bajo criterios sostenibles, de tal forma que nuestros préstamos otorgados estén libres de riesgos financieros y malas prácticas.



C. Salud y seguridad laboral

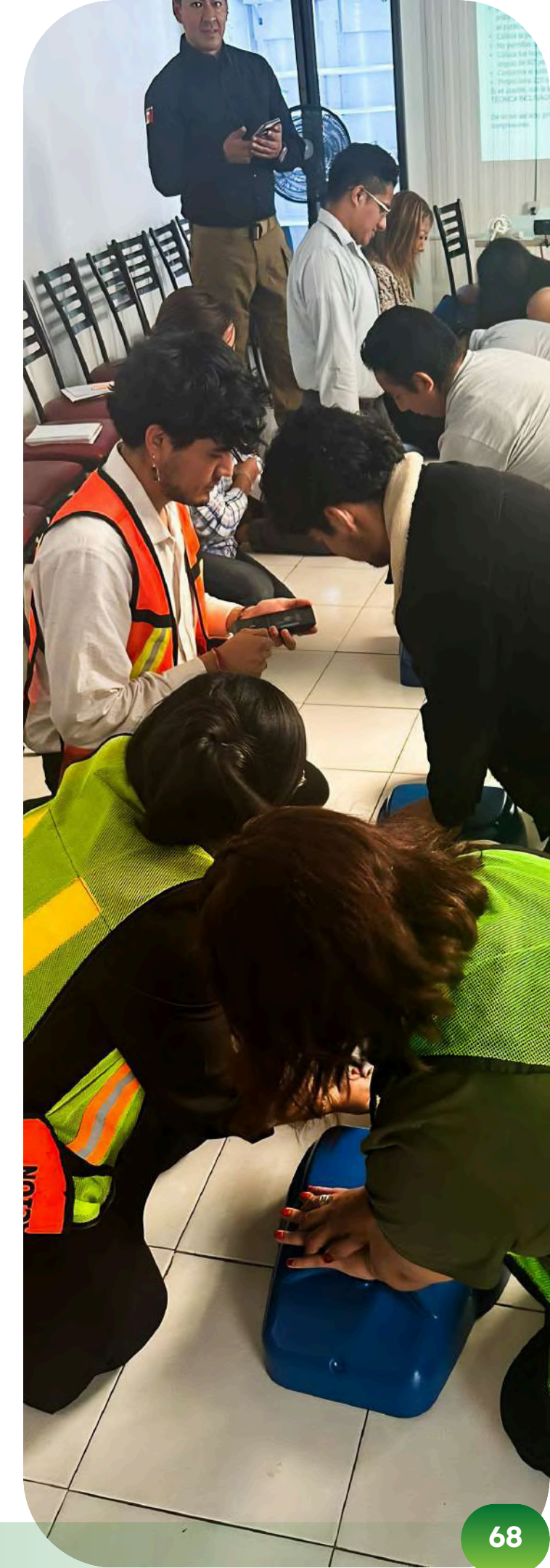
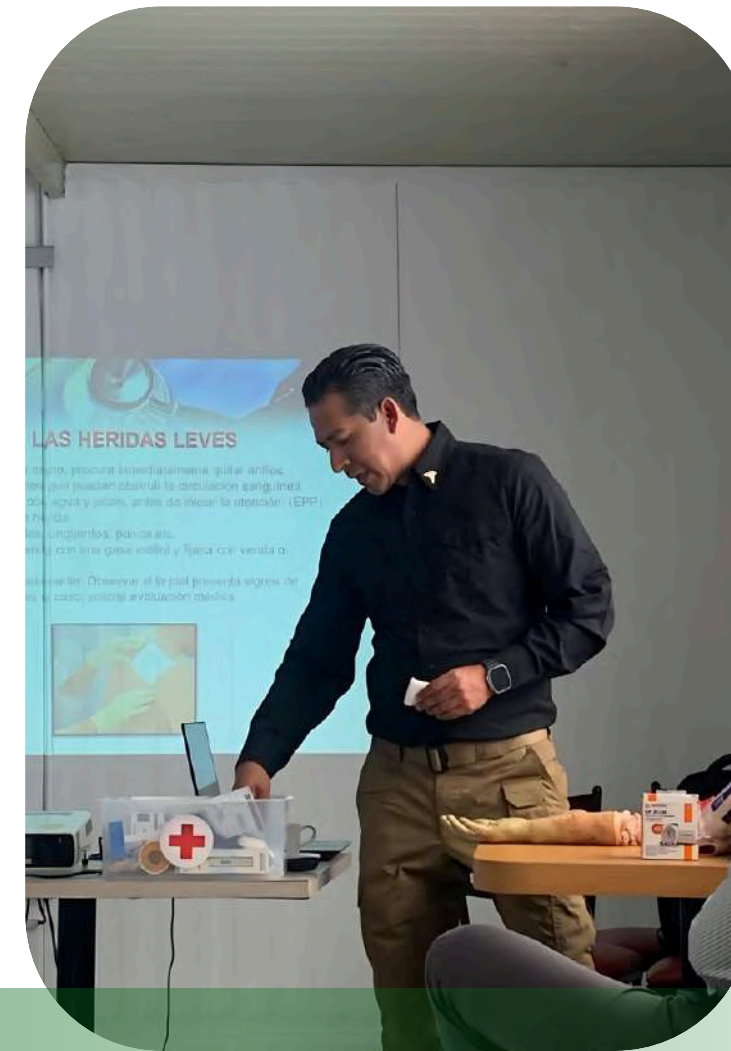
En nuestra institución, las condiciones laborales, la salud y seguridad de los trabajadores, siempre ha sido un factor importante de monitoreo, seguimiento y mejora. En el año 2025, el factor del Capital Humano se escaló a un pilar fundamental y estratégico para **PDN**, en donde no solo se atenderá la salud y seguridad, si no que se impulsará y promoverá el talento, como parte de la estrategia de crecimiento 2025-2030.

Mantenemos el compromiso de fomentar un entorno laboral, seguro, saludable y competitivo, como clave principal de nuestra profesionalización y atención al cliente.

Acciones en Seguridad

Como parte de las tareas y planes de trabajo anuales, el área de Capital Humano mantiene campañas y capacitación en materia de seguridad y protección civil, así como el mejoramiento de instalaciones, para garantizar un lugar seguro y digno para el desempeño de las actividades de cada colaborador

Estas tareas representaron el 41% del presupuesto de mantenimiento, destinado al desarrollo de proyectos para el mejoramiento de las instalaciones.





Nuestro Programa Interno de Protección Civil, se encuentra registrado ante la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la CDMX, por ello; para nuestros Brigadistas, se impartieron cursos teóricos- prácticos de Primeros Auxilios, Combate y Prevención de Incendios, así como Protección Civil.

Somos partícipes de los macro- simulacros establecidos por la CDMX y estas acciones nos han permitido tener una mejor participación y conciencia en las medidas de seguridad y protección que debemos de considerar al momento de la realización de nuestras actividades, así como la identificación de los Riesgos Externos a los que estamos expuestos.



21 Brigadistas

Grupos de brigadas

- **Apoyo psicosocial.**
- **Mantenimiento.**
- **Combate contra Incendio**
- **Comunicación.**
- **Evacuación.**
- **Primeros Auxilios.**

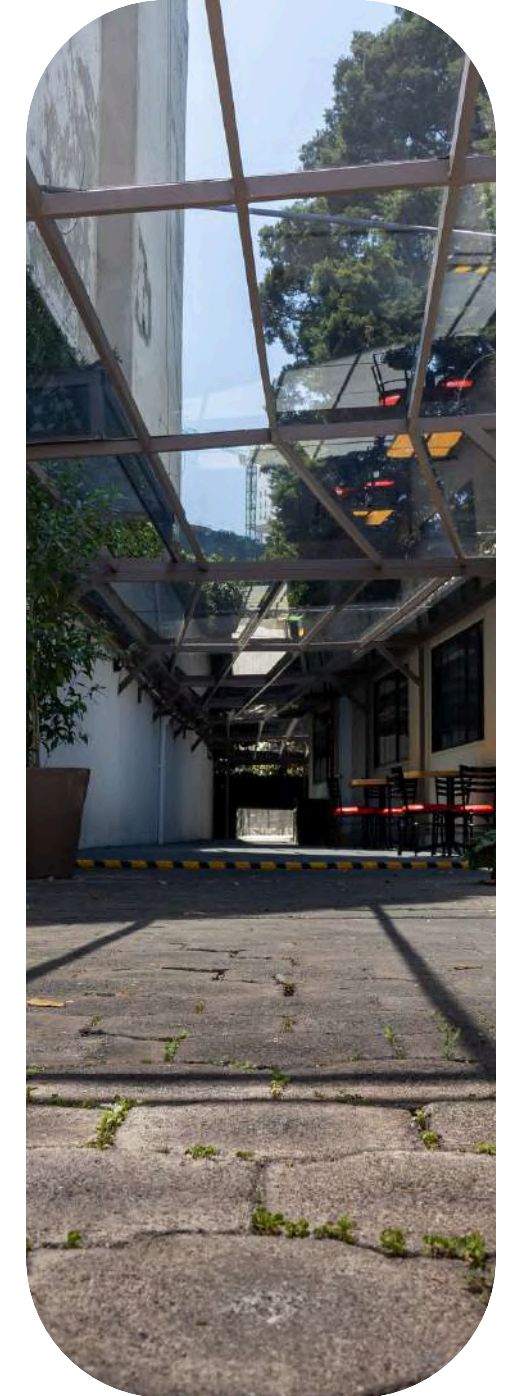
Acciones de Bienestar en el Trabajo

En **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS** reconocemos que un entorno de trabajo sano, seguro y adecuado es fundamental para fortalecer el sentido de pertenencia, el bienestar integral y el desempeño de cada colaborador, por ello; nuestras acciones de capacitación y los talleres dirigidos a Directores y responsables de área, buscan impulsar el liderazgo y la eficiencia operativa, así como integrar una visión profundamente humana, orientada al cuidado, respeto y desarrollo de quienes formamos esta institución.

Asimismo, las tareas de mantenimiento han evolucionado de ser únicamente un plan operativo para asegurar instalaciones funcionales, a convertirse en una gestión basada en las necesidades reales de las personas.

Hoy, la planificación de mejoras y adecuaciones se diseña considerando el bienestar, la comodidad y las condiciones óptimas para que cada colaborador pueda desempeñar sus actividades diarias en un entorno seguro, saludable y favorable.

Estas tareas representaron el 41% de inversión destinada para las acciones en materia de mantenimiento y seguridad en el lugar de trabajo.



Acciones en Salud

Adicional al seguimiento puntual que hace Capital Humano, al reporte de enfermedades de todos los colaboradores, se lanzó la campaña **PASOS POR LA SALUD**, que incluyó 2 temas de salud adicionales a la campaña anual de vacunación que se estableció a raíz de la pandemia.

I. Procuración de la Salud.

Durante el mes de junio se llevaron a cabo 3 charlas educativas en materia de alimentación saludable, actividad física y cuidado de la salud, con participación y apoyo del Instituto Mexicano de Seguridad Social, IMSS, directamente en nuestras instalaciones.

Las sesiones fueron impartidas con herramientas y conocimientos para mejorar la calidad de vida a través de la identificación de factores de riesgos y la promoción de hábitos saludables.

Los colaboradores que lo autorizaron fueron evaluados en peso, talla y glucosa, para que de manera individual, pudieran llevar un plan de prevención o atención, en su clínica de salud más cercana.

Los datos y la información de esta evaluación, fueron confidenciales y únicamente disponible para el interesado.

PASOS POR LA SALUD, implicó un esfuerzo para llevar a cabo un plan de trabajo en 3 temas focales:

I. Procuración de la salud.

II. Salud visual.

III. Vacunación.

II. Salud visual

En lo que respecta a la salud visual, se puso a disposición de todos los colaboradores de la institución, exámenes de la vista gratuitos, así como el servicio de elaboración de lentes de contacto, micas graduadas y no graduadas, así como armazones a bajo costo y con esquemas de pagos accesibles para los colaboradores.



Objetivo:

- Examen de la vista gratis
- Armazones y lentes a bajo costo

Alcance: 160 colaboradores

Beneficiados: 30 colaboradores

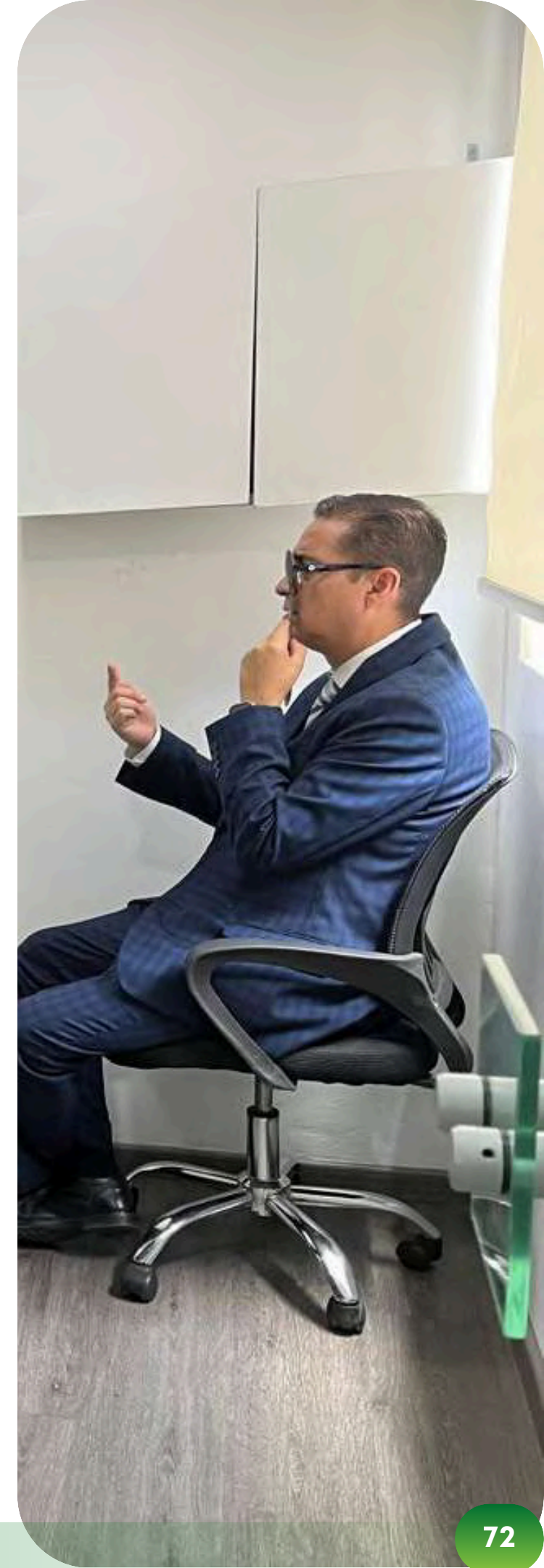
III. Vacunación.

Desde 2021, una de las campañas permanentes de PDN corresponde a la aplicación de vacunas. En 2025, se administraron dosis de vacunas de Influenza y Neumococo al personal que así lo solicitó, extendiendo este beneficio a familiares, conforme la disponibilidad de las vacunas.



98

colaboradores
inmunizados





D. Diversidad Equidad e Inclusión.

La institución tiene un compromiso fundamental para operar bajo principios éticos sólidos y fomentar un entorno laboral diverso, equitativo e incluyente para alcanzar nuestras metas organizacionales de forma íntegra.

“PDN reconoce la diversidad, la equidad y la inclusión como partes fundamentales para el crecimiento y desarrollo de un equipo de trabajo comprometido. Creemos que un entorno diverso e inclusivo enriquece nuestras capacidades, fomenta el aprendizaje y fortalece la relación con nuestros clientes y comunidades. Nos guiamos con igualdad, respeto y justicia, promoviendo un ambiente que permita el desarrollo y respeto a las diferencias individuales todas las áreas de la organización”

Buscamos:

1. Promover una cultura organizacional que integre principios de diversidad, equidad e inclusión en todas las operaciones de PDN.
2. Implementar procesos de selección, reclutamiento y desarrollo profesional con base en criterios objetivos y con decisiones basadas exclusivamente en la competencia, experiencia, habilidades y méritos de cada individuo sin discriminación alguna.
3. Generar un entorno libre de violencia, acoso laboral, hostigamiento y discriminación, siempre priorizando el bienestar de nuestros colaboradores.
4. Facilitar canales confidenciales y seguros, para que los empleados puedan reportar cualquier incidente, garantizando una investigación imparcial y oportuna de todas las denuncias.
5. Capacitar a nuestro equipo sobre temas fundamentales de igualdad de oportunidades, diversidad, equidad e inclusión como base para una gestión ética y responsable.

Adicionalmente, la institución lleva a cabo eventos internos para fomentar la participación e inclusión del personal, desde los reconocimientos en fechas conmemorativas, hasta eventos y reconocimientos particulares de forma individual o grupal.

E. Consumo energético

Un compromiso adicional que nos establecimos en PDN, es el desarrollo, ejecución y monitoreo, de un Plan Energético para 2025-2030, en donde hemos establecido una serie de estrategias, políticas y reglas, que colaboren con la disminución del consumo de energía tanto eléctrica como la de los combustibles que consumimos

Este plan consta de 4 fases

- I. Fase 1 Identificación de condiciones actuales.
- II. Fase 2. Recolección y Análisis de datos.
- III. Fase 3. Desarrollo y Ejecución de estrategias.
- IV. Fase 4. Seguimiento y medición de mejoras.

En 2025, desarrollamos las 2 primeras fases y avanzamos en la tercera parte, ya que durante 2026 y 2027, se llevarán a cabo las tareas que conllevan un mayor tiempo e inversión.

En lo que respecta a la fase 1 y 2, se hicieron recorridos para evaluar y medir nuestros consumos eléctricos, así como el aprovechamiento de la iluminación natural, creando escenarios de máximos y mínimos consumos eléctricos, que nos permiten identificar nuestros parámetros de control y seguimiento.

Se han mejorado las instalaciones eléctricas. Se inició el reemplazo de equipos de aire acondicionado, por equipos de nueva generación y se están llevando a cabo campañas de concientización sobre el uso y aprovechamiento de los recursos tanto materiales como energéticos.



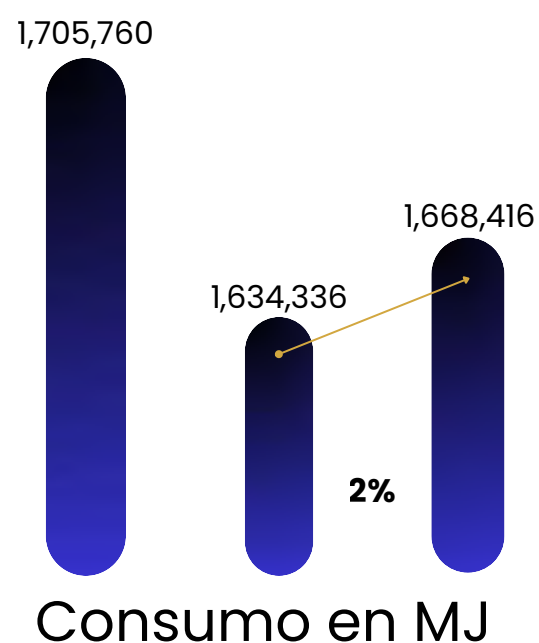
Impacto Ambiental

Nuestro impacto ambiental no está asociado a nuestra actividad principal como Institución Financiera, si no por las actividades operativas que realizamos. Nuestro compromiso con el impacto ambiental está dirigido principalmente al monitoreo del consumo y aprovechamiento de los recursos que usamos, principalmente el de energía eléctrica y combustibles.

Desde 2023, hemos dado seguimiento a los consumos de combustible de nuestra flotilla, la cual recibió una renovación de sus vehículos; pasó de 30 a 36 vehículos, sin embargo; el incremento del consumo para 2025 solo fue de un 2% respecto al año anterior.

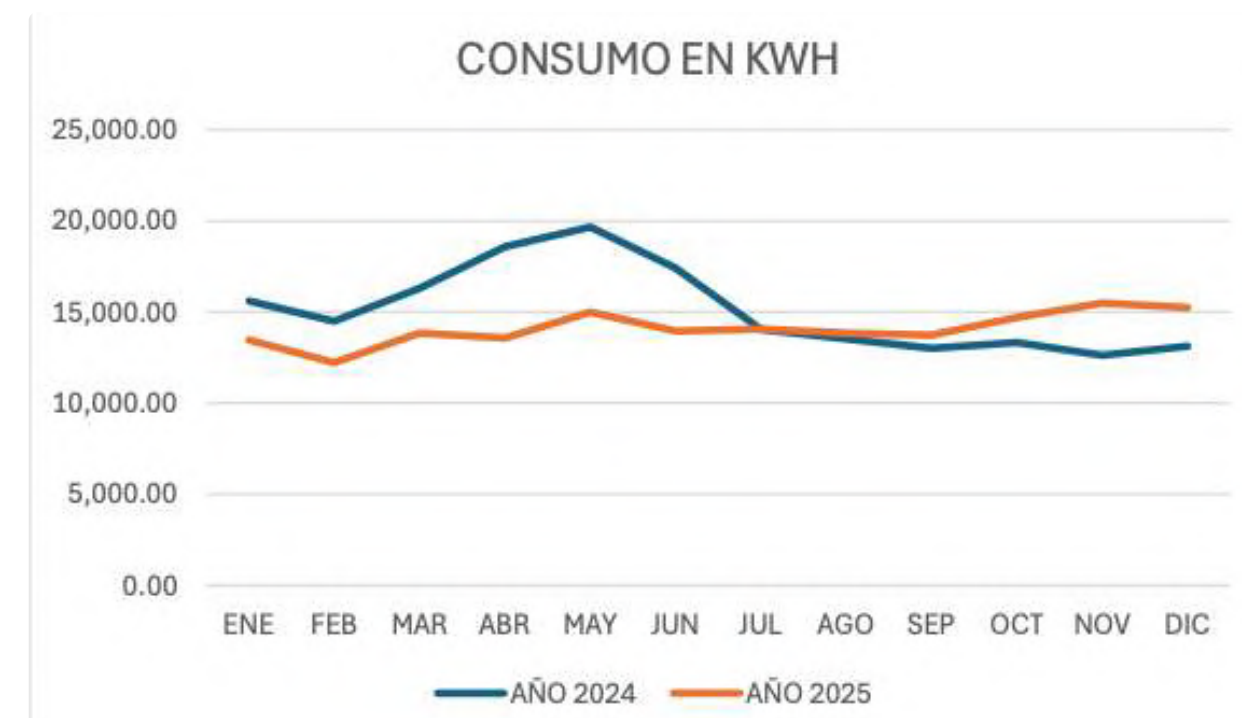
La vigilancia de los consumos eléctricos ha sido fundamental para identificar los escenarios de consumo de nuestro Plan Energético y desde 2025, se sustituyeron lámparas y balastos, por equipo LED de alta eficiencia. Con las acciones realizadas llegamos a un 85% de instalaciones con iluminación LED de alta eficiencia. Las tareas pendientes están incluidas en las acciones a realizar durante 2026

Energía por consumo de combustible Flotilla: 36 vehículos



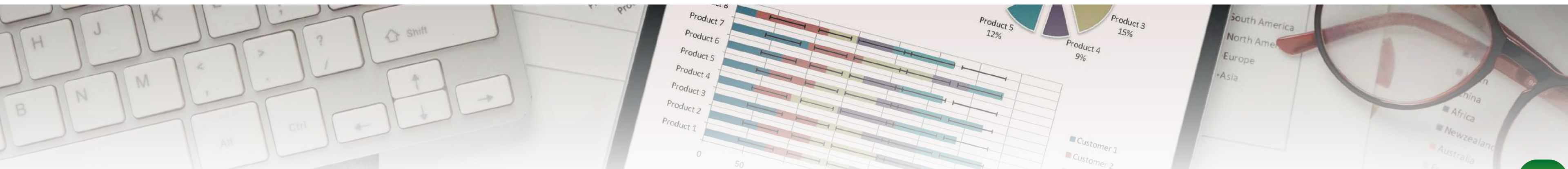
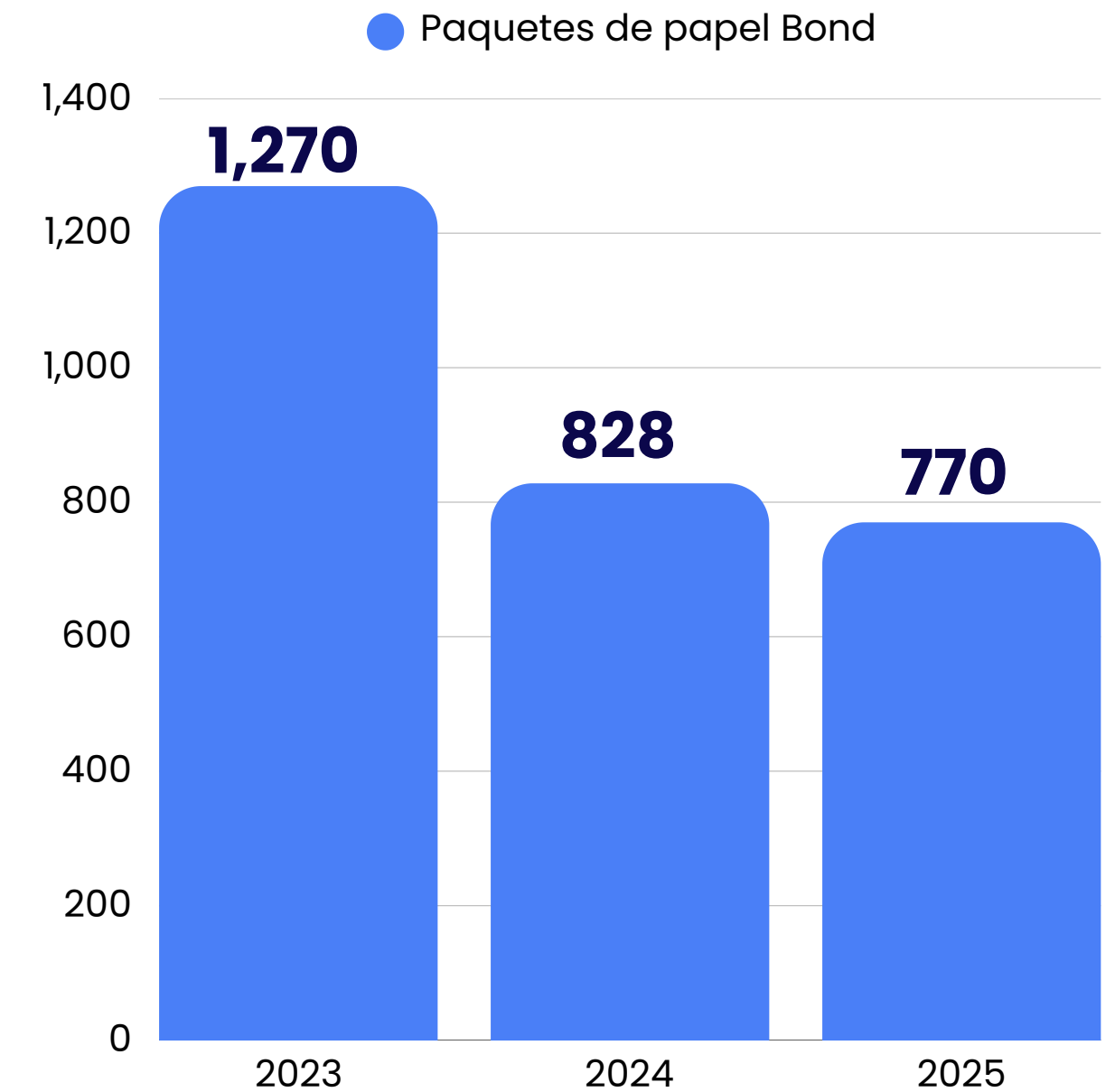
Consumo de energía total de PDN

COMPARATIVA (MJ)	
AÑO	ENERGÍA (MJ)
2023	602,578.8
2024	684,309.6
2025	640,677.6
% Reducción 2024-2025 (MJ)	
-6%	



Conforme avanzamos en las mejoras, nuestros procesos están migrando a operaciones digitalizadas; por lo que hemos realizado constantes ejercicios para disminuir el consumo de papel en la institución. Desde el inicio de su medición y control en 2023 y al cierre del 2025, hemos logrado una reducción del 40% del consumo de papel bond.

Si bien aún seguimos mejorando para ser 100% digital en el proceso general del negocio, en las tareas administrativas y operativas, estamos trabajando para reducir aún más el consumo de papel



Huella de carbono

Con los avances y cambios realizados desde la presentación de nuestros compromisos en materia de Sostenibilidad, en 2025 nos dimos a la tarea de evaluar nuestro impacto a través del cálculo de nuestra huella de carbono para los alcances 1 y 2.

La evaluación de este impacto esta alineada a los requerimientos establecidos por los Estándares GRI para la presentación de las emisiones medidas y evaluadas durante 2025, siendo este el primer año que presentamos este indicador, como una muestra del interés y compromiso que tenemos para identificar, medir y reducir el impacto ambiental que generamos.

En 2025 nuestra organización generó un total de 199.47 tCO₂ (Toneladas de bióxido de carbono), desglosadas en:

Alcance 1: 120.45 tCO₂e

Este alcance considera solo las emisiones por la combustión de gasolina que usa la flotilla de PDN, para sus actividades, tanto comerciales como administrativas.

Alcance 2: 79.02 tCO₂e.

Este alcance considera las emisiones causadas por el consumo de energía eléctrica por parte de PDN.

Estás cifras se calcularon siguiendo las directrices del IPCC y aplicando los factores de emisión y tasas de GWP indicadas en la metodología.

Las emisiones de Alcance 1 corresponden principalmente al consumo de gasolina en la flota operativa; las de Alcance 2 corresponden a la electricidad comprada. Los resultados se presentan con transparencia metodológica.

PDN está comprometido a disminuir año con año las emisiones y lograr las metas de reducción. Para los siguientes años trabajaremos en la promoción e implementación de medidas de eficiencia energética y promover entre el personal, prácticas de uso responsable de combustible y del resto de los recursos materiales.

Estas acciones forman parte de los pasos de una ruta orientada a lograr reducción de emisiones y a fortalecer la gobernanza climática de la organización.

Huella de Carbono Alcance 1. Emisiones Directas	
Litros totales 2025	52,146.00
Energía producida en MJ	1,840,999.24
Factores de conversión	
Huella de carbono TCO₂ equivalente	120.45
Factor Gasolina	2.31kgCO ₂ /L (Factor de emisión fuente IPCC)
Tasas GWP	IPCC100 AÑOS

Huella de Carbono Alcance 2. Emisiones Indirectas	
KW/h totales 2025	177,966
Energía producida en MJ	640,677.60
Factores de conversión	
Huella de carbono TCO₂ equivalente	79.02 tCO₂
Factor Emisión del sistema Eléctrico Nacional 2024:	0.444 tCO ₂ e/MWh
Tasas GWP	IPCC100 AÑOS

TCFD

PORTAFOLIO DE NEGOCIOS, incluye dentro de sus estándares de Sostenibilidad, las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (**TCFD**).

A través de sus 4 temas fundamentales, **PDN**, realizó y seguirá realizando, tareas y esfuerzos para mejorar su actividad comercial, dentro de un entorno sostenible.

Gobernanza

Hemos fortalecido nuestro marco de gobernanza mediante la consolidación de políticas y la optimización de procesos basados en la debida diligencia, con el objetivo de brindar a nuestros clientes, accionistas y principales grupos de interés la certeza de que somos una institución sólida, confiable y sensible a las necesidades de nuestros clientes.

Estrategia

Cada uno de los avances, compromisos y planteamientos que hemos presentado a través de los informes previos, estamos avanzando con parte de la estrategia de planeación a largo plazo, para lograr la participación del 1% del mercado financiero. A través de las reuniones del cuerpo directivo para la presentación de avances y logros del plan estratégico se da seguimiento a cada una de las metas planteadas a principios del 2025.

- Ya contamos con la clasificación sustentable de nuestros clientes, que nos esta permitiendo identificar la madurez y avance de cada uno de ellos en materia de ASG, para definir nuevos esquemas de financiamiento y beneficios, según su categorización e impacto.
- Con base en el análisis para la detección de necesidades de capacitación, se está trabajando en un esquema integral de capacitación a desarrollar en 2026. Actualmente, nuestros procesos de capacitación e inducción al puesto, se esta integrando la figura de "Mentor", en las posiciones clave con personal de nuevo ingreso. Con esto buscamos reducir la curva de aprendizaje, mantener la retención del personal, así como el impulso y motivación del colaborador.
- Los planes de mantenimiento y mejora de instalaciones, se están alineando al Plan Energético 2025-2030, para lograr la disminución de los consumos de energía, así como el aprovechamiento de los recursos materiales y mobiliario con el que cuenta la institución.
- Con el mejoramiento de los canales de identificación y atención al cliente, estamos diseñando estrategias comerciales, para ofrecerles un mejor servicio, beneficios adicionales y productos únicos adaptados a su actividad económica.

Gestión de Riesgos

Con la finalidad de mitigar todos los riesgos a los que se encuentra expuesta nuestra institución, se están mejorando los procesos de conocimiento del cliente, así como los canales de atención durante y posterior al proceso de otorgamiento del crédito. Esto nos permitirá identificar de manera oportuna, las necesidades de los clientes así como los posibles impactos por la exposición a los riesgos reputacionales.

Métricas y objetivos

Desde su primer informe **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS**, se ha fijado métricas y objetivos que abarcan cada uno de los 3 ejes de la sostenibilidad. Lograr una reducción importante de sus consumos energéticos y de su huella de carbono.

Mantener nuestras auditorias de revisión de controles en seguridad de la información, en 0% de incidencia.

Año con año, **PORTAFOLIO DE NEGOCIOS**, trabaja en la identificación y mejoramiento de sus indicadores de sostenibilidad y estamos comprometidos con todos nuestros grupos de interés en la confiabilidad y transparencia de los datos y analíticas presentadas en este informe.

Informe Anual de Sostenibilidad 2025

06 ACERCA DE ESTE INFORME

Acerca de este informe

El Informe Anual de Sostenibilidad 2025 de **Portafolio de Negocios S.A. de C.V., SOFOM E.R. ("PDN")**, presenta el desempeño y los avances de la Institución en materia Ambiental, Social y de Gobierno corporativo (ASG) durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Este documento busca ofrecer a nuestros grupos de interés información clara, verificable y consistente sobre la forma en que gestionamos los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, así como la integración de estos temas en nuestra estrategia y operación.

Portafolio de Negocios S.A. de C.V., SOFOM E.R.

Matriz. Blvd. Adolfo López Mateos 1895,
Col. Los Alpes, C.P. 01010, CDMX

Para su elaboración, PDN llevó a cabo un proceso integral de levantamiento, consolidación y revisión de información con la participación de las áreas operativas, administrativas y de soporte (comercial, riesgos, capital humano, sistemas, finanzas, cumplimiento y administración).

Se consideraron políticas, procedimientos, reportes internos, indicadores de desempeño, controles de calidad de datos y evidencia documental generada a lo largo del año, con el fin de asegurar la trazabilidad y consistencia de los contenidos reportados.

Los avances y resultados ASG se revisaron en instancias directivas y, de manera específica, a través del Comité de Sostenibilidad, que durante 2025 dio seguimiento a los compromisos derivados del análisis de doble materialidad y priorizó los temas materiales para la Institución.

Como parte de los controles de revisión, se efectuaron validaciones cruzadas de cifras y narrativas para asegurar coherencia entre indicadores, metas y acciones. Se incorporaron revisiones periódicas que forman parte de las prácticas institucionales de seguimiento y auditoría, así como de cumplimiento normativo aplicable al sector financiero.

Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en la confiabilidad de la información.

La información se preparó con referencia a los Estándares GRI, a parámetros seleccionados de SASB aplicables al sector de servicios financieros y a las recomendaciones de TCFD.

Tópico	Descripción	Capítulo	Página
GRI 2. CONTENIDO GENERAL 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este informe	78
2-2	Entidades incluidas en la presentación de este informe de sostenibilidad	Acerca de este informe	78
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Acerca de este informe	78
2-4	Actualizaciones de este informe.	Acerca de este informe	78
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestro compromiso	49
		Quiénes somos	05
2-7	Empleados	Nuestro compromiso	49
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	21
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	21
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	21
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Gobierno corporativo	21
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	Gobierno corporativo	21

2-15	Conflictos de interés.	Gobierno corporativo	21
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno corporativo	21
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestro compromiso	49
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno corporativo	21
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno corporativo	21
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Gobierno corporativo	21
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno corporativo	21
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Nuestro Compromiso	49

GRI 3: Temas Materiales			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestro compromiso	49
3-2	Lista de temas materiales	Nuestro compromiso	49
3-3	Gestión de los temas materiales	Nuestro compromiso	49
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	PDN en Números	41
		Estados Financieros Dictaminados (enlace)	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Gobierno corporativo	21
GRI 302: ENERGÍA			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Nuestro compromiso.	49
302-4	Reducción del consumo energético	Nuestro compromiso.	49

GRI 401: EMPLEO			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nuestro compromiso.	49
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Nuestro compromiso.	49
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestro compromiso.	49
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Nuestro compromiso	49
403-5	Formación de trabajadores sobre, salud y seguridad en el trabajo.	Nuestro compromiso	49
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro compromiso	49
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro compromiso	49
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Nuestro compromiso	49
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno Corporativo	21
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	Nuestro Compromiso	49

Tópico SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Seguridad de los datos	FN-CB-230a	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	61
Ética Empresarial	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	34
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio.	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	39, 52
	FN-CB-510a.2	Descripción del enfoque para incorporar factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	39, 52



Recomendación TCFD	PÁGINA
GOBERNANZA	78
ESTRATEGIA	78
GESTIÓN DE RIESGOS	78
METRICAS Y OBJETIVOS	78

Nota: Las tablas presentan la correspondencia por divulgación/código de los marcos GRI, SASB y TCFD. La ubicación exacta (sección o página) de cada divulgación en el Informe Anual de Sostenibilidad 2025 debe consultarse en el Índice de este informe.

pdn

Financiamiento oportuno

 pdn1.com.mx

 atencionaclientes@pdn1.com.mx

 (55) 9149 0903

 palvarez@pdn1.com.mx

 Blvd. Adolfo López Mateos 1895,
Col. Los Alpes, C.P. 01010, CDMX